



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Формирование показателя «Оборот розничной торговли»





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Формирование показателя «Оборот розничной торговли»

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Удмуртской Республики

2023 год

- 01 Основные понятия
- 02 Федеральные статистические наблюдения
- 03 Алгоритм формирования показателя
«Оборот розничной торговли»
- 04 Алгоритм формирования показателя «Оборот
продовольственных товаров, реализованных
в границах муниципальных образований»
- 05 Официальная статистическая информация
по показателям розничной торговли в открытом
доступе



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.



Оборот розничной торговли представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

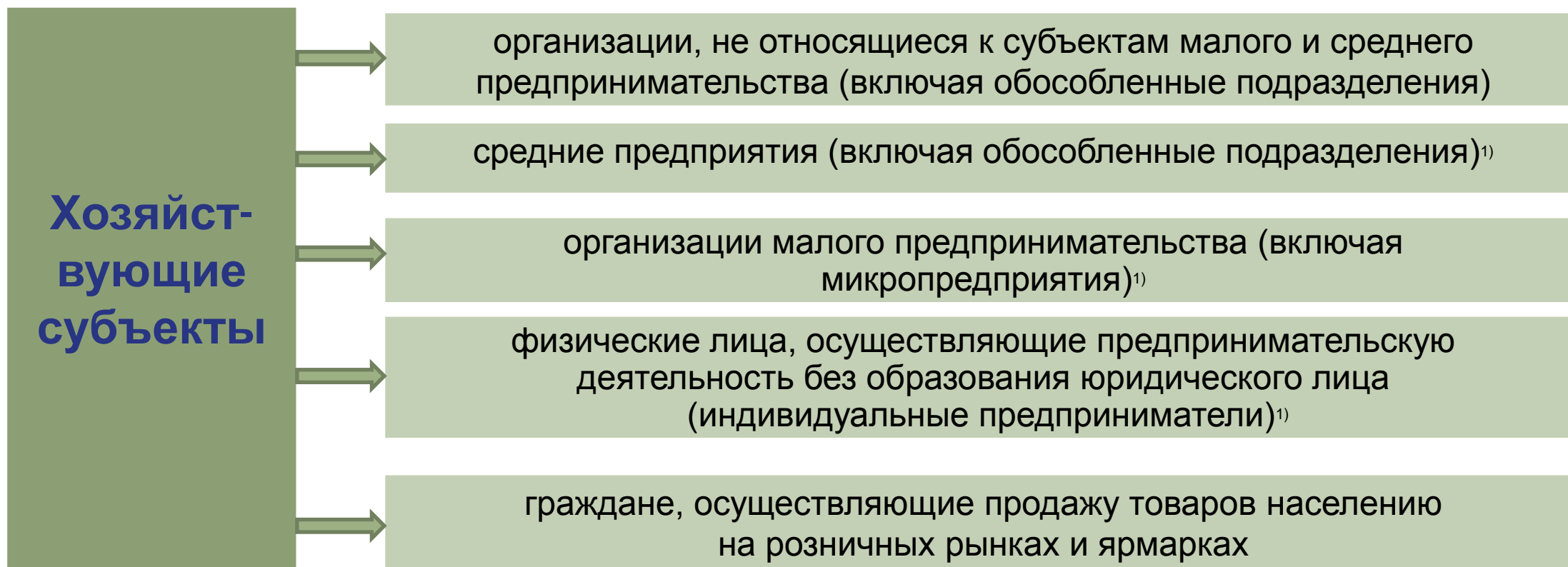
Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, **включается** в оборот розничной торговли в полном объеме.

В оборот розничной торговли **не включается** оборот общественного питания, стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Оборот розничной торговли приводится **в фактических продажных ценах**, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

При формировании показателя **«Оборот розничной торговли»** учитывается продажа товаров населению следующими хозяйствующими субъектами:



¹⁾ Отнесение к субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ

Перечень форм федерального статистического наблюдения, используемых при формировании оборота розничной торговли

Формы федерального статистического наблюдения		
индекс	периодичность	наименование
Унифицированные		
П-1	месячная	Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг
П-5(м)	квартальная	Основные сведения о деятельности организации
ПМ	квартальная	Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия
МП (микро)	годовая	Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия
1-ИП	годовая	Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя
Специализированные		
3-торг (ПМ)	квартальная	Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия
3-рынок	квартальная	Сведения о числе торговых мест на рынках
3-ярмарка	квартальная	Сведения о числе торговых мест на ярмарках
Б-1	квартальная	Блокнот регистрации объемов продажи товаров на розничном рынке
1-торг	годовая	Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли
1-ИП (торговля)	годовая	Сведения о деятельности индивидуальных предпринимателей в розничной торговле

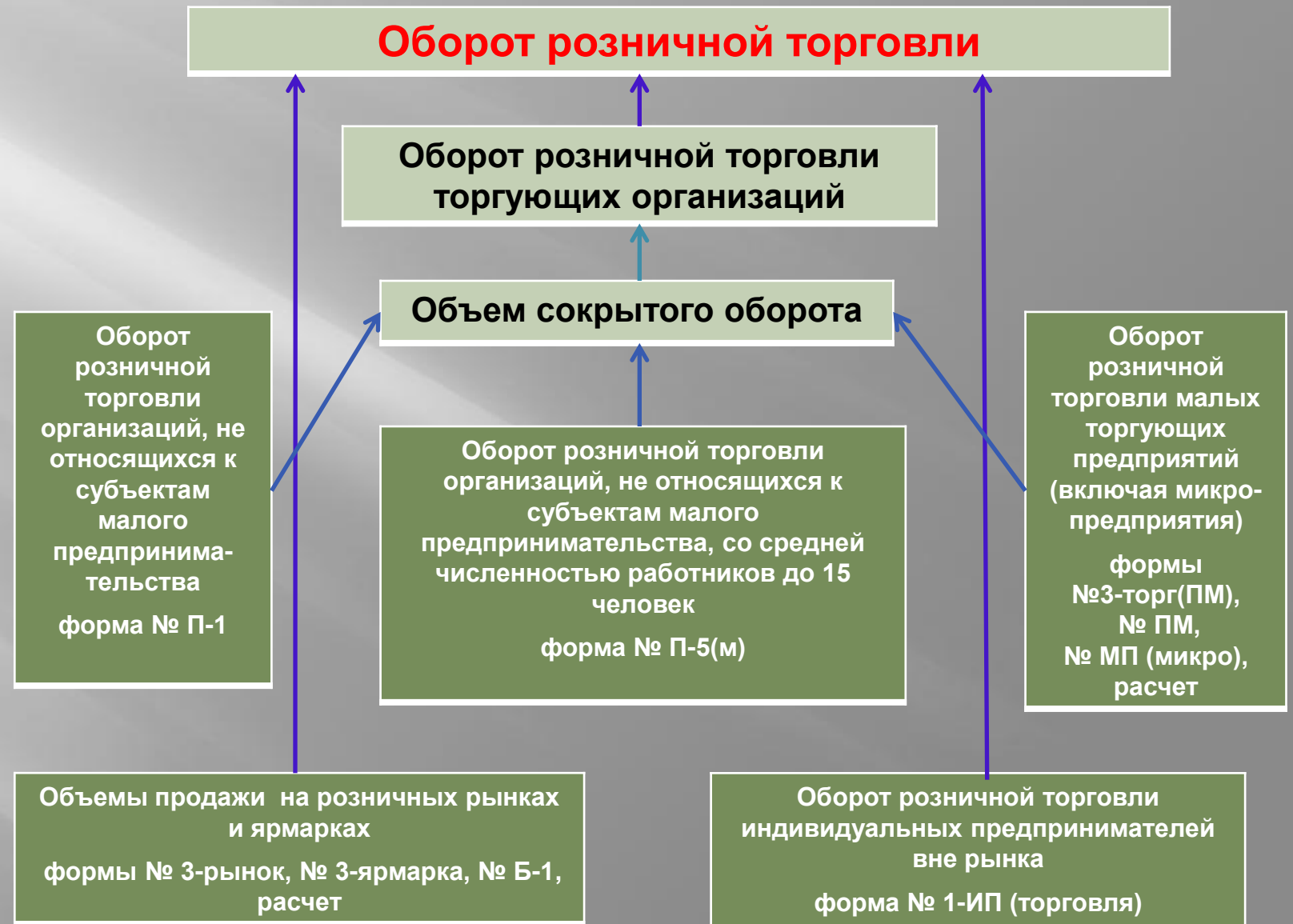
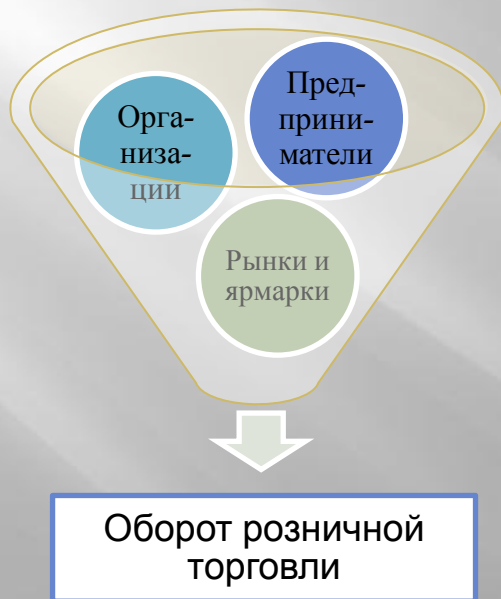
ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ

Методы федерального статистического наблюдения, используемые при формировании оборота розничной торговли

Категория хозяйствующего субъекта	Периодичность предоставления и индекс форм федерального статистического наблюдения	Метод федерального статистического наблюдения
Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства (без организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек)	Месячная, № П-1	Сплошное наблюдение
	Годовая, № 1-торг	Сплошное наблюдение
Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства	Квартальная, № П-5(м)	Сплошное наблюдение
	Годовая, № 1-торг	Сплошное наблюдение
Средние предприятия	Квартальная, № П-1	Сплошное наблюдение
	Годовая, № 1-торг	Сплошное наблюдение
Малые предприятия (без микропредприятий)	Квартальная, №3-торг (ПМ)	Выборочное наблюдение
	Квартальная, № ПМ	
Микропредприятия	Годовая, МП-микро	Выборочное наблюдение
Индивидуальные предприниматели	Годовая, № 1-ИП (торговля)	Выборочное наблюдение
	Годовая, №1-ИП	Выборочное наблюдение

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

Оборот розничной торговли складывается как сумма оборотов розничной торговли торговых организаций, индивидуальных предпринимателей, торгующих вне рынка, объемов продажи на розничных рынках и ярмарках



АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

ОЦЕНКА ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НЕ НАБЛЮДАЕМОЙ ПРЯМЫМИ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ (СКРЫТОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами (скрытой деятельности).

Скрытая экономическая деятельность в торговле образуется, в основном, за счет занижения объемов оборота торгующих организаций в текущей статистической отчетности в целях уклонения от уплаты налогов, отчислений на социальные цели и сокрытия фактических объемов импорта. Поэтому досчет оборота торговли на величину сокрытия необходим как для обеспечения объективности показателей статистики торговли, так и для обеспечения полноты оценок валового внутреннего продукта (ВВП).

«Объем сокрытия оборота розничной торговли»

представляет собой разницу между фактическими объемами оборота розничной торговли и его объемом, включенным респондентами в статистическую отчетность.

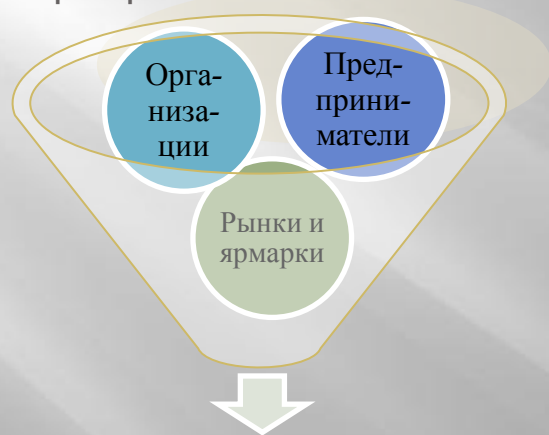
Величина сокрытия отражается в процентах и определяется как разность между уровнем торговой наценки, который, по мнению обследованных руководителей торговых организаций, обеспечил бы получение необходимой прибыли, и сложившимся уровнем торговой наценки.

В настоящее время для расчета величины сокрытия используются данные выборочного обследования организаций розничной торговли (кроме микропредприятий) по форме федерального статистического наблюдения №1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле», которое проводится с квартальной периодичностью.

Объемы уличной торговли физическими лицами вне мест, выделенных на рынках и ярмарках, в неустановленных местах (вдоль транспортных магистралей, у станций метро, железнодорожных вокзалов, около магазинов, рынков и в т.п. местах) и нелегальной торговли оцениваются при расчете валового выпуска торговли и не учитываются при формировании показателя «оборот розничной торговли».

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗОВАННЫХ В ГРАНИЦАХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ»

Оборот продовольственных товаров складывается как сумма оборотов пищевых продуктов, включая напитки, торгующих организаций, индивидуальных предпринимателей, торгующих вне рынка, объемов продажи на розничных рынках и ярмарках

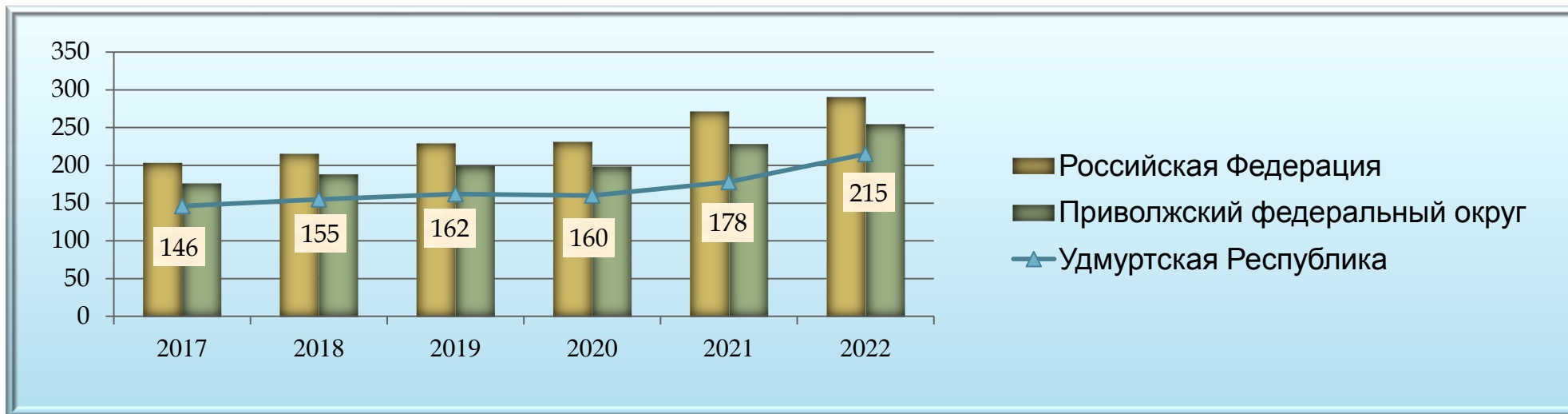


Оборот продовольственных товаров в границах МО

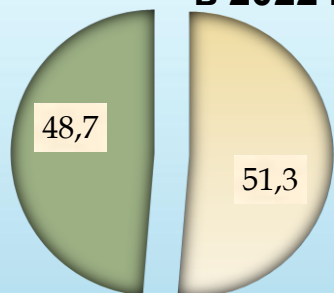


Оборот розничной торговли в расчете на душу населения

(тыс. рублей)

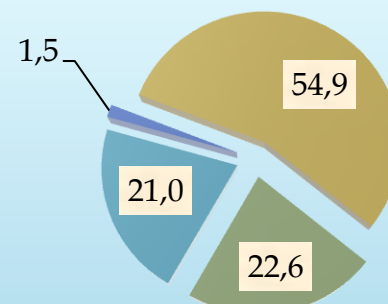


Макроструктура оборота розничной торговли в Удмуртской Республике в 2022 году, в %



- пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- непродовольственные товары

Структура формирования оборота розничной торговли по Удмуртской Республике в 2022 году, в %



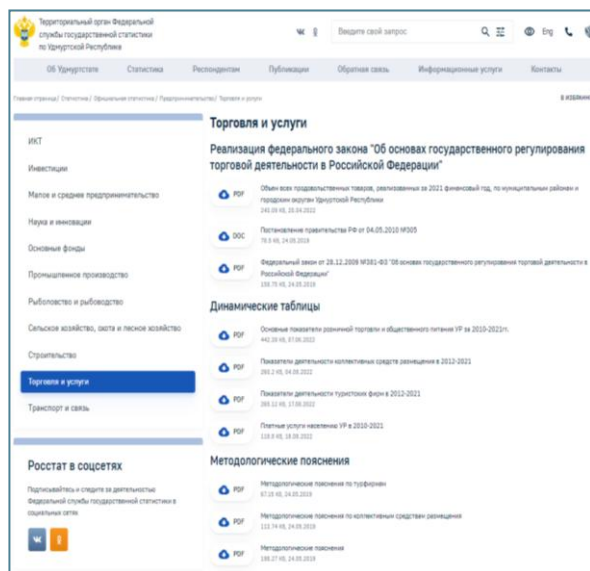
- Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели
- Розничные рынки и ярмарки

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

по Удмуртской Республике

Официальный Интернет-портал
Удмуртстата <https://18.rosstat.gov.ru>



Статистика

Предпринимательство

Официальная
статистика

Торговля и услуги

Обратная связь

Новости статистики

Обратная связь

Инфографика



ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

по России в целом, по субъектам Российской Федерации

Официальный Интернет-портал
Росстата <https://rosstat.gov.ru>

Статистика

Базы данных

Единая межведомственная
информационно-статистическая
система (ЕМИСС) <http://fedstat.ru>

Официальная статистика

ВІ-система

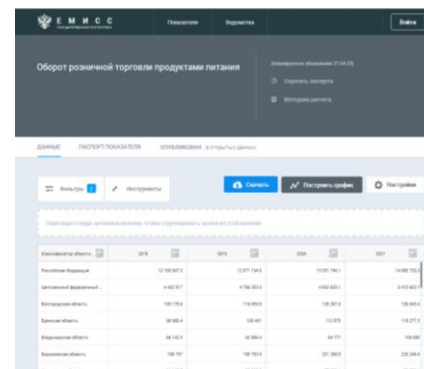
Ведомства

Розничная торговля и общественное
питание

К содержанию					
Оборот розничной торговли по месяцам по Российской Федерации (млн руб.)					
	всего	в том числе:		Оборот розничной торговли	Продажа на рынке
		предприятий торговли*	интернет-торговле**	торгующих организаций	и ярмарках
		товаров***	услуг****		
2022					
январь	3221644.6	1534374.0	1687270.6	3080041.9	141602.0
февраль	3255562.4	1542658.3	1713004.1	3116941.9	138720.5
март	4477596.9	3077035.3	3400744.6	6196083.8	280231.1
апрель	3749560.6	1791693.3	1957861.3	3533993.0	165567.6
май	16228667.5	4868731.6	5358135.9	9790976.8	435886.7
июнь	3387233.2	1724032.6	1663199.6	3227112.0	160130.6
июль	33614100.7	6592765.2	7021335.5	13018089.4	596911.3
август	3417891.1	1713302.2	1664871.6	3595847.5	168244.2
сентябрь	17031992.4	6346085.4	6868997.0	16277736.9	754255.5
октябрь	3437851.4	1743608.8	1694242.6	3277179.5	165609.9
ноябрь	20469843.8	10089694.2	10380149.6	19554907.4	914936.4
декабрь	10242976.3	5220962.9	5022012.3	9763830.5	476045.7
итого	3642764.7	1780377.1	1762387.6	3378936.9	163827.8
в среднем за год	24612608.5	11810871.3	12424531.2	22933844.3	1018764.2
январь	3645459.1	1771596.6	1868862.5	3467000.4	173438.7
август	27653067.6	13641667.9	14011395.7	26408044.7	1252222.9



Статистика
торговли и
услуг



1.22. Оптовая и розничная торговля

1. Федеральная служба
государственной
статистики