



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

# ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ»

# СОДЕРЖАНИЕ

Основные понятия	3
Источники получения информации	4
Формирование показателя «Оборот оптовой торговли»	6
Оптовая торговля Удмуртской Республики	8
Официальная статистическая информация	10

**Оптовая торговля** - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

**Оборот оптовой торговли** - выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям **для профессионального использования** (переработки или дальнейшей продажи). Одним из признаков операции, относимой к оптовой торговле, является наличие **счета-фактуры на отгрузку** товара.

Продажа товаров населению относится к обороту розничной торговли и в оборот оптовой торговли не включается.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.



## Формы федерального статистического наблюдения

Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства средняя численность работников которых:

- ☐ превышает 15 человек
- ☐ менее 15 человек

Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг

Форма № П-1

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**

Основные сведения о деятельности организации

Форма № П-5(м)

**ЕЖЕКВАРТАЛЬНО**

Основные сведения о деятельности организации

Форма № 1-Торг

**1 РАЗ В ГОД**

## Формы федерального статистического наблюдения

Организации, являющиеся субъектами малого предпринимательства и индивидуальные предприниматели в соответствии со ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007г. №209-ФЗ

□ МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ  
□ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ  
□ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Сведения об обороте оптовой торговли малого предприятия  
Форма № ПМ-торг

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**

Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия  
Форма № ПМ

**ЕЖЕКВАРТАЛЬНО**

Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия  
Форма № МП-микро

**1 РАЗ В ГОД**

Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя  
Форма № 1-ИП

**1 РАЗ В ГОД**

Дорасчет оборота оптовой торговли на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами (скрытой деятельности).

Скрытая экономическая деятельность в торговле образуется, в основном, за счет занижения объемов оборота торгующих организаций в текущей статистической отчетности в целях уклонения от уплаты налогов. Поэтому досчет оборота торговли на величину сокрытия необходим как для обеспечения объективности показателей статистики торговли, так и для обеспечения полноты оценок валового внутреннего продукта (ВВП).

Для расчета величины сокрытия используются данные выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности организаций оптовой торговли форма № 1-конъюнктура (опт), которое проводится с квартальной периодичностью в целях анализа ситуации, складывающейся на оптовом рынке.

Для дорасчета оборота оптовой торговли организаций в этом году рекомендуется использовать среднегодовую величину сокрытия, рассчитанную по данным предыдущего года.

**Величина сокрытия** отражается в процентах и определяется как разность между сложившимся и ожидаемым уровнями торговой наценки на основе данных формы федерального статистического наблюдения № 1-конъюнктура (опт).

## Оборот оптовой торговли



Показатели	2023 год, млн руб.	Индекс физического объема, в % к 2022 году
Оборот оптовой торговли – всего	487853,9	127,9
в том числе:		
организации, не являющиеся субъектами среднего и малого предпринимательства, средняя численность работников которых не превышает 15 человек	187256,7	165,7
субъекты среднего предпринимательства	26269,1	183,5
организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства	5428,7	в 2,4 р.
субъекты малого предпринимательства	268899,4	106,8
в том числе		
малые предприятия, кроме микропредприятий	95528,3	120,7
микропредприятия	150631,8	99,1
индивидуальные предприниматели с основным видом экономической деятельности оптовая торговля	22739,3	110,7



### ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

нарастающим итогом с начала года в % к соответствующему периоду предыдущего года

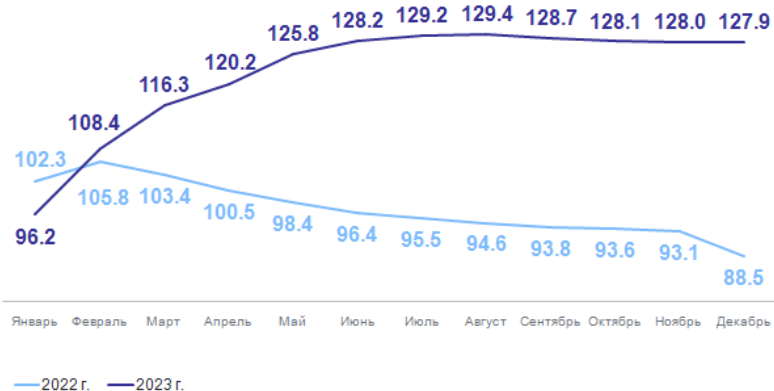
УДМУРТСТАТ

январь – декабрь 2023 г.

**487,9** млрд рублей

к январю – декабрю 2022 г.

**127,9%**



\*С учётом всех источников реализации, в сопоставимых ценах.

### ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ по хозяйствующим субъектам, в % от общего объёма оборота

УДМУРТСТАТ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Малые предприятия, включая микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели
- Субъекты среднего предпринимательства

### ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

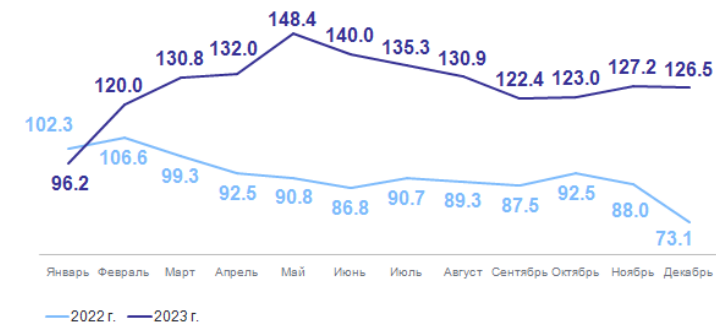
УДМУРТСТАТ

декабрь 2023 г.

**42,2** млрд рублей

к декабрю 2022 г.

**126,5%**



\*С учётом всех источников реализации, в сопоставимых ценах.

# ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

УДМУРТСТАТ

По России в целом и по субъектам Российской Федерации



# ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

УДМУРТСТАТ

По Удмуртской Республике

ИНТЕРНЕТ – ПОРТАЛ  
УДМУРТСТАТА

[18.rosstat.gov.ru](http://18.rosstat.gov.ru)

СТАТИСТИКА

Официальная статистика

Новости статистики  
ежемесячно

Инфографика  
ежеквартально

Предпринимательство

Торговля и  
услуги

Оперативная  
информация  
ежемесячно

