



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

# Торговля и общественное питание в Удмуртской Республике



в январе-марте 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Торговля и общественное питание

в Удмуртской Республике

в январе-марте 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
- 04 ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 05 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 06 ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
- 07 ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
- 08 ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ  
ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## С УЧЁТОМ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ

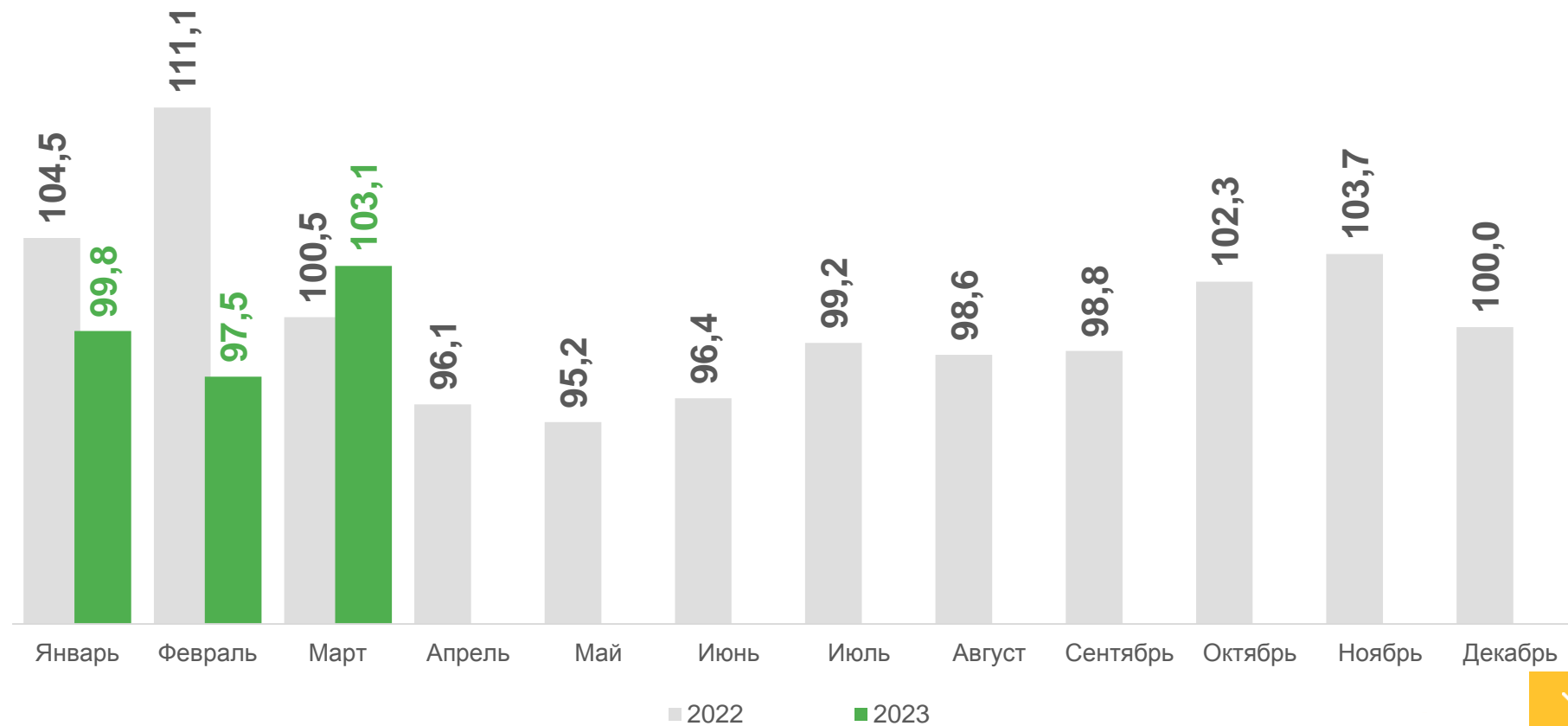
в % к соответствующему месяцу предыдущего года

**76,3** млрд руб.

в январе-марте 2023 года

**▲ 100,3%**

к январю-марту 2022 года

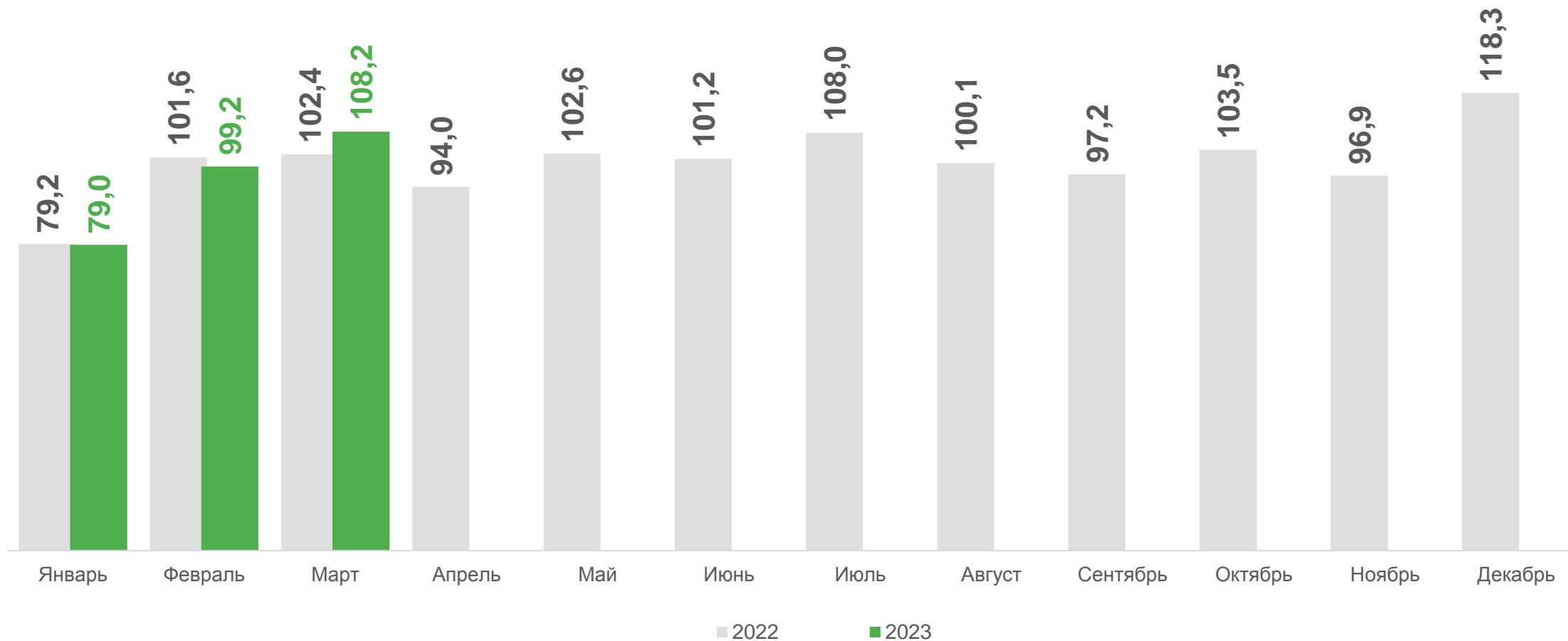




# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## С УЧЁТОМ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ

в % к предыдущему месяцу





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

С УЧЁТОМ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

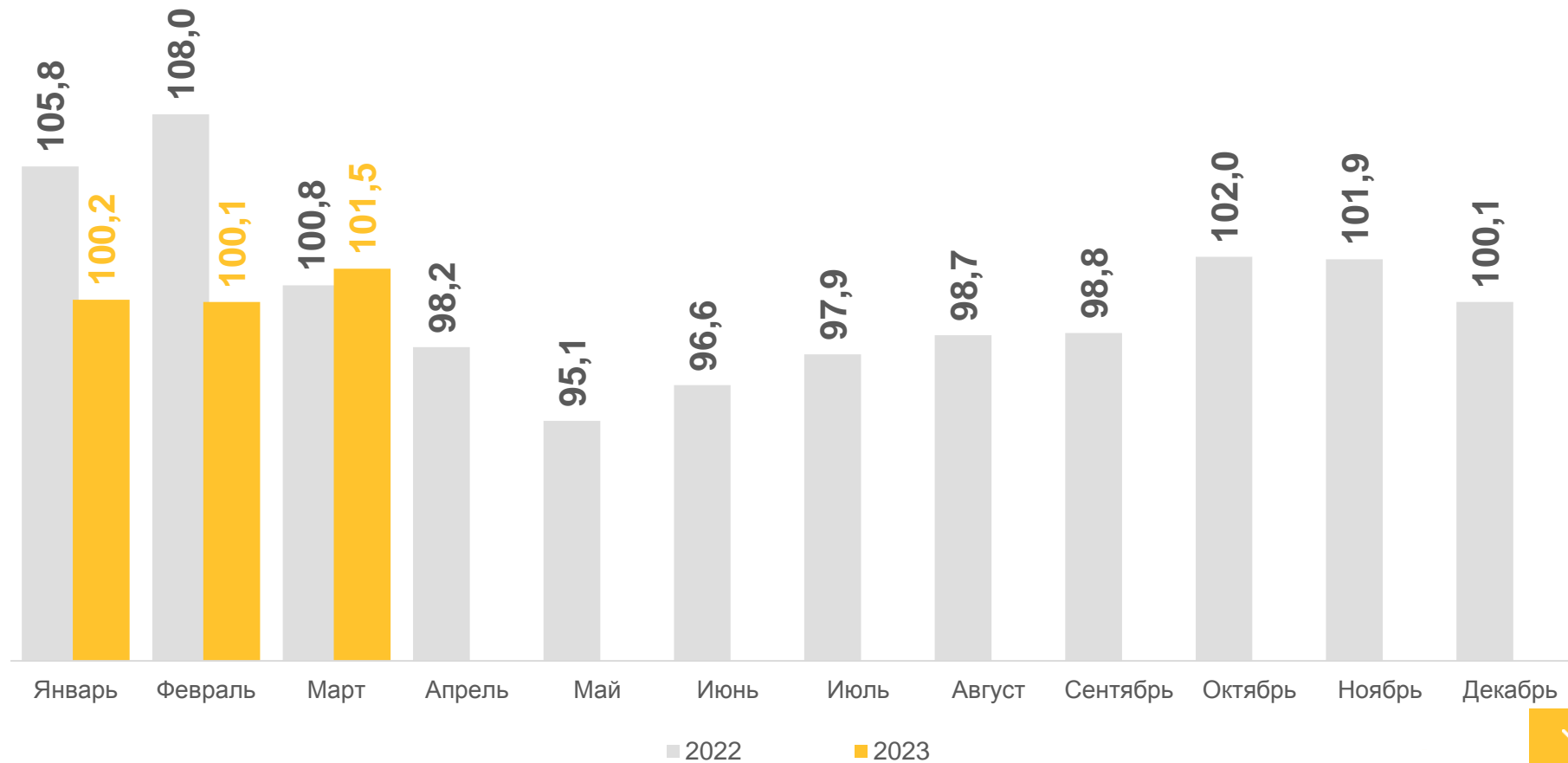


**38,7** млрд руб.

в январе-марте 2023 года

**▲100,7%**

к январю-марту 2022 года





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

С УЧЁТОМ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

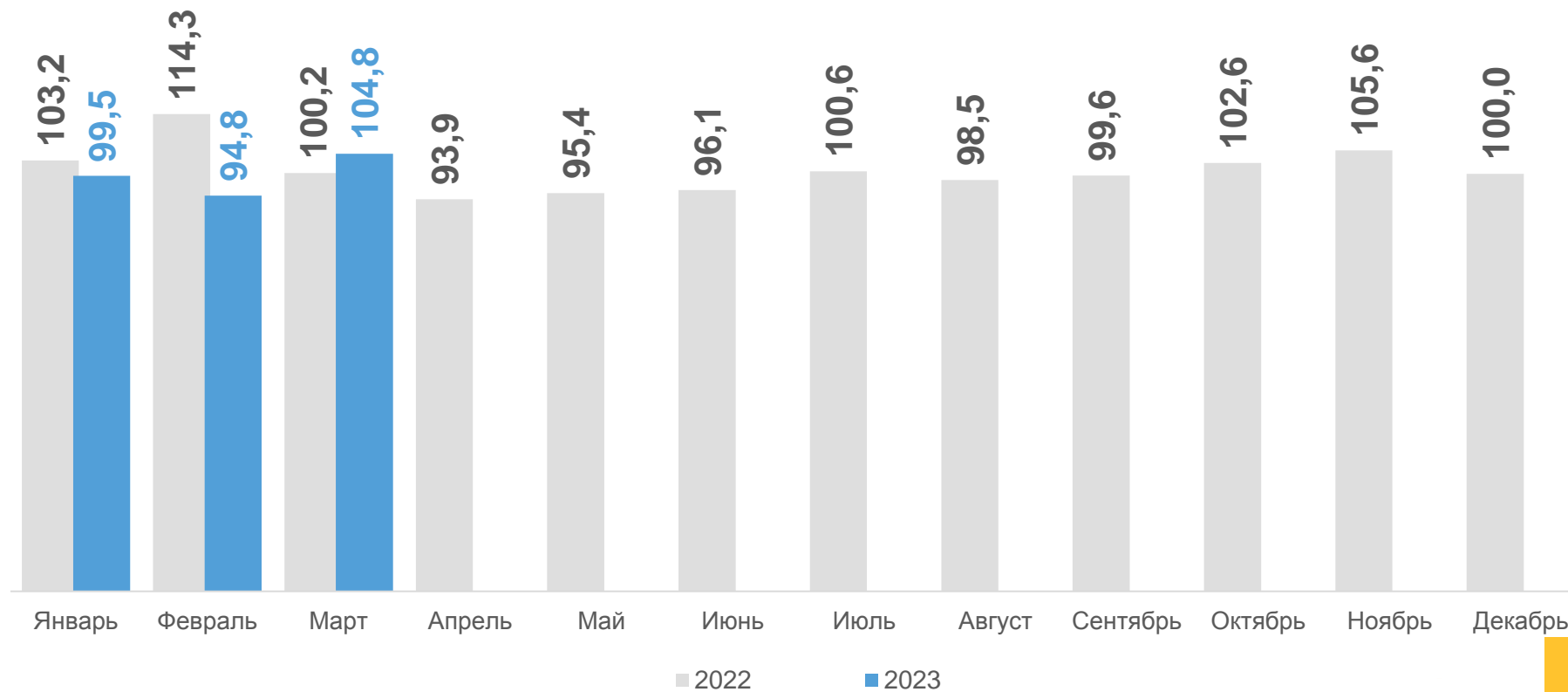


**37,6** млрд руб.

в январе-марте 2023 года

**▼ 99,9%**

к январю-марту 2022 года










# ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



-  коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  субъекты среднего предпринимательства
-  малые предприятия, включая микропредприятия
-  индивидуальные предприниматели, торгующие вне рынка
-  продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

## С УЧЁТОМ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

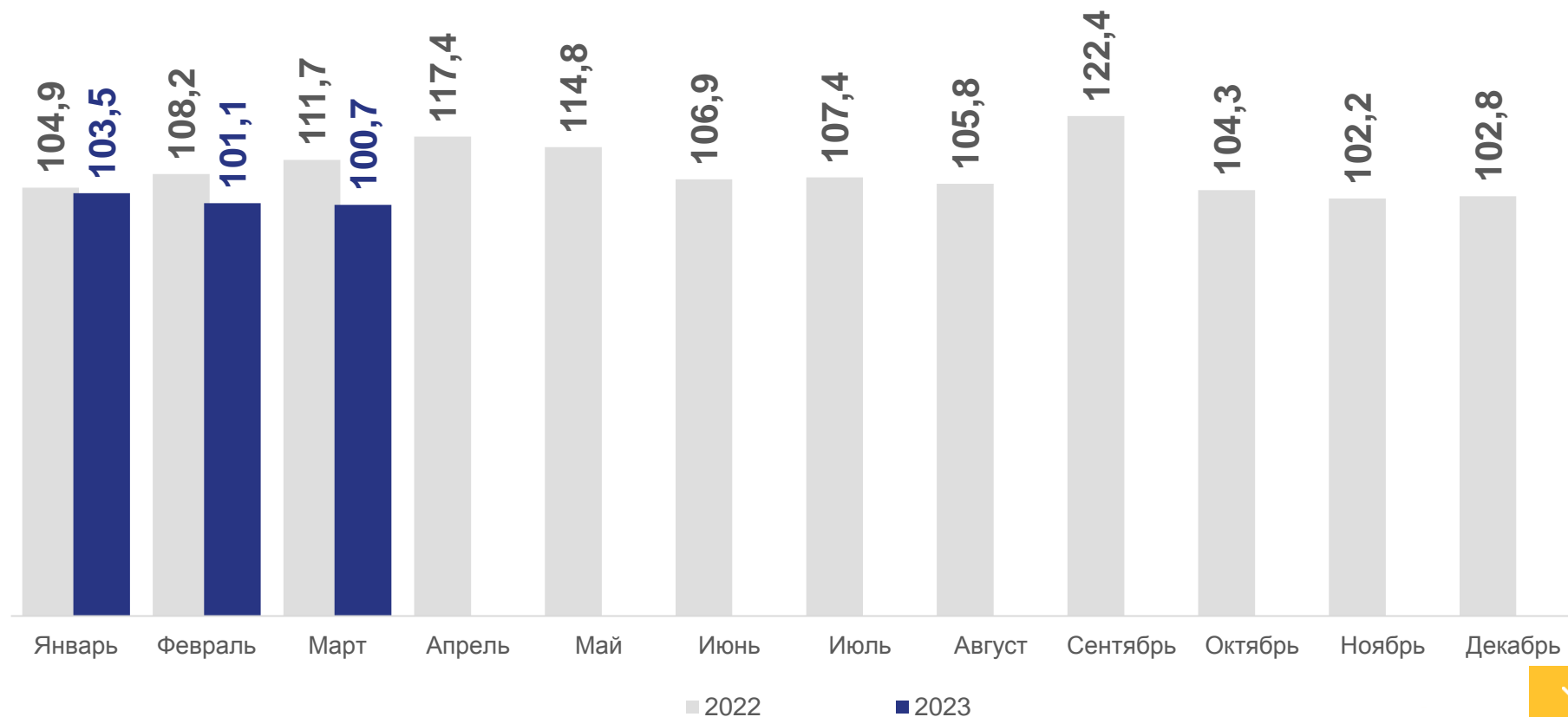


**4,1** млрд руб.

в январе-марте 2023 года

**▲ 101,7%**

к январю-марту 2022 года



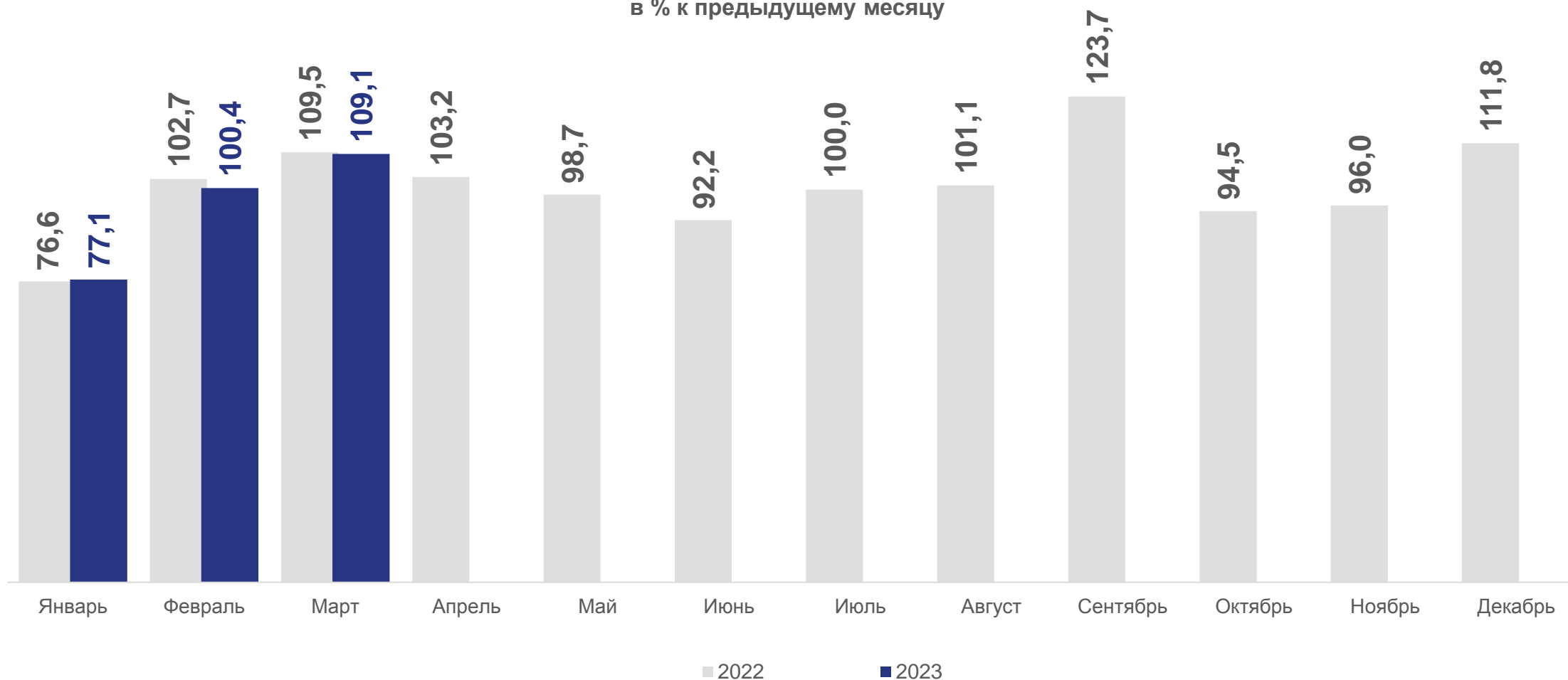




# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

С УЧЁТОМ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ





в % к предыдущему месяцу





## ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



-  коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  субъекты среднего предпринимательства
-  малые предприятия, включая микропредприятия
-  индивидуальные предприниматели



# ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

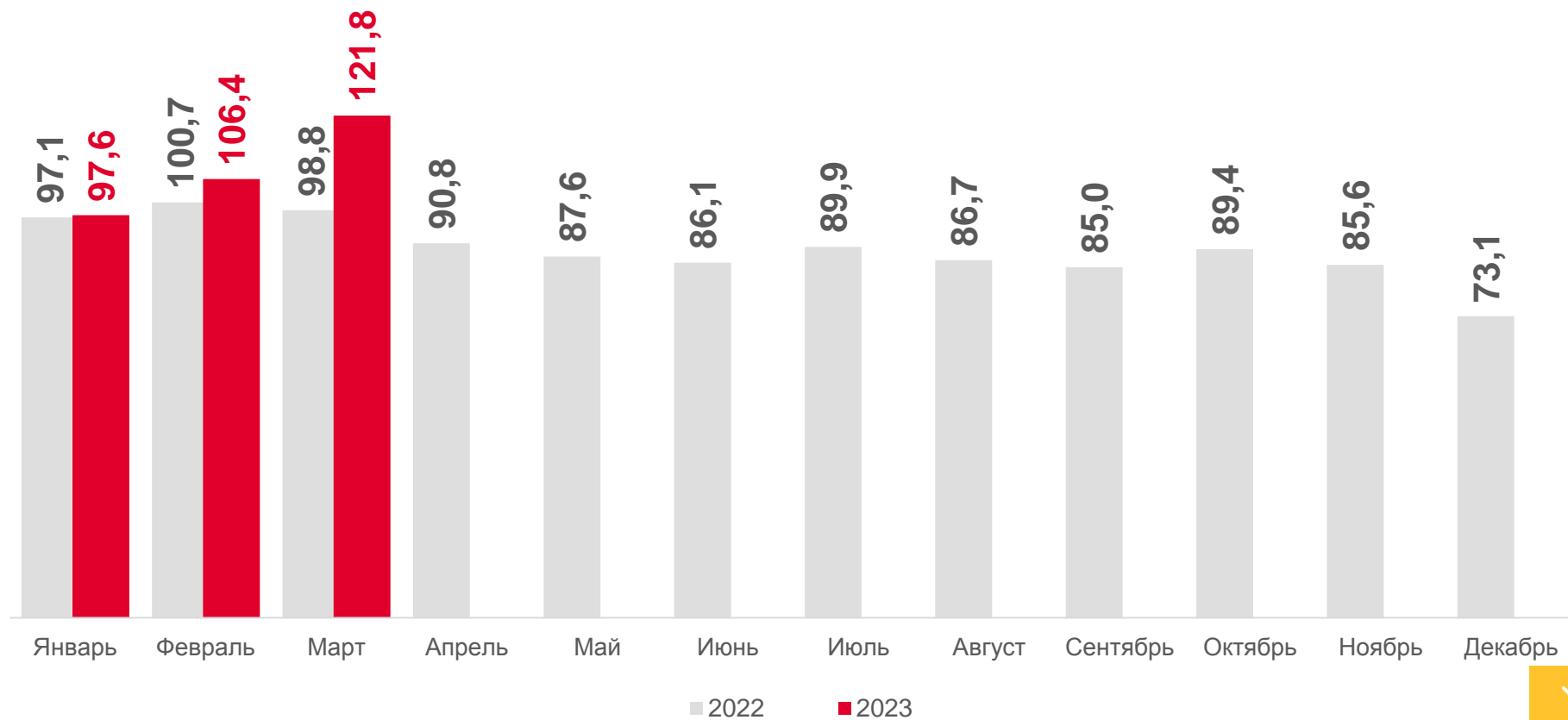
## С УЧЁТОМ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ



**110,4** млрд руб.  
в январе-марте 2023 года

**▲ 109,0%**  
к январю-марту 2022 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года









# ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

## ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ



-  коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  субъекты среднего предпринимательства
-  малые предприятия, включая микропредприятия
-  индивидуальные предприниматели