



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Торговля и общественное питание Удмуртской Республики



в январе-августе 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Торговля и общественное питание

Удмуртской Республики

в январе-августе 2022 года

01

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

02

ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

03

ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

04

ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

05

ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

06

ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА ОПТОВОЙ
ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

С УЧЁТОМ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ

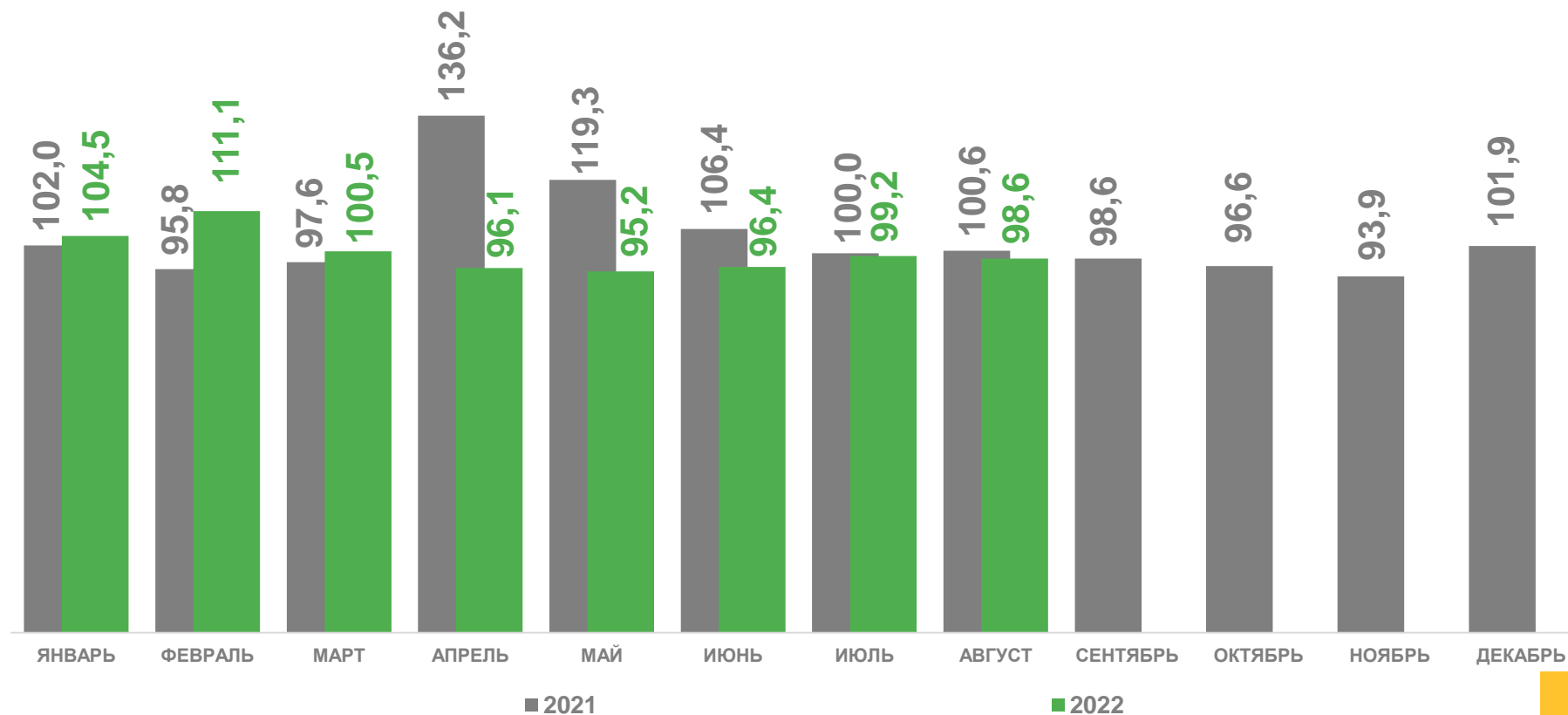
200,1 млрд руб.

в январе-августе
2022 года

▼ **0,1%**

января-августа 2021 года

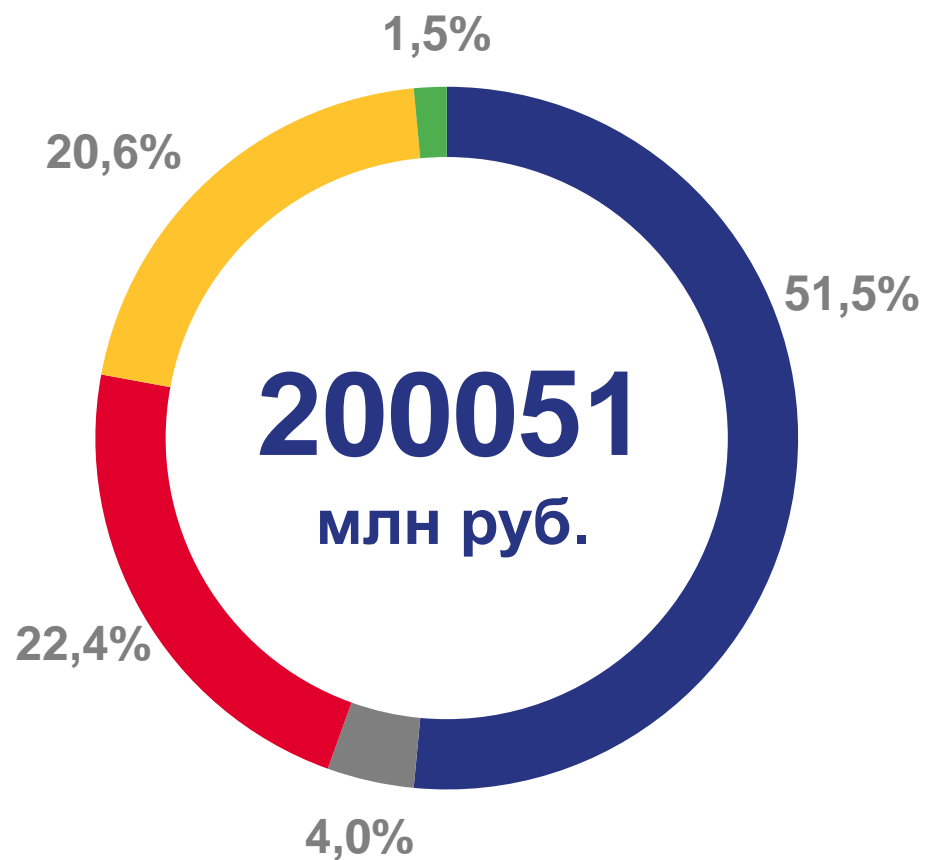
в % к соответствующему месяцу предыдущего года:





ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ*, %



- коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия, включая микропредприятия
- индивидуальные предприниматели, торгующие вне рынка
- продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

С УЧЁТОМ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ

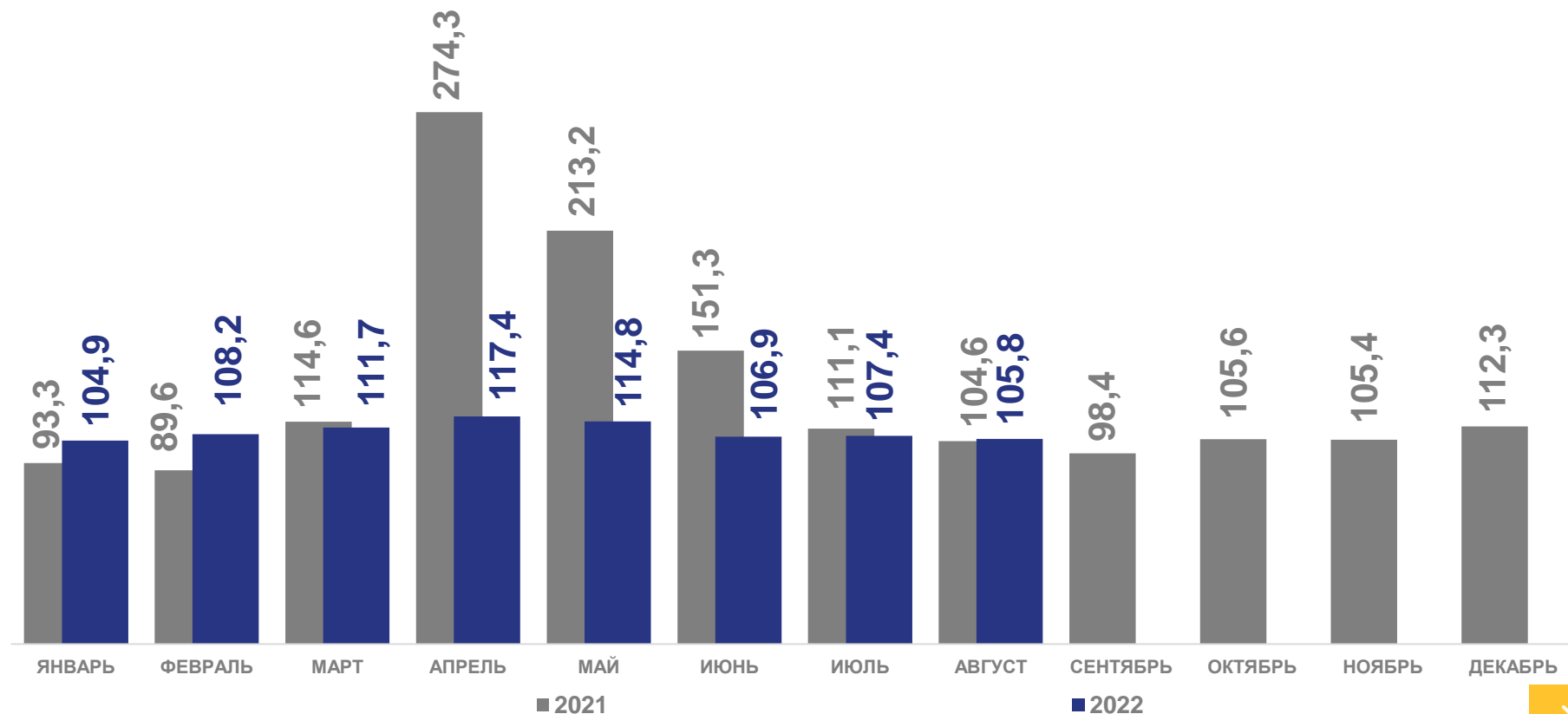
в % к соответствующему месяцу предыдущего года:

10,4 млрд руб.

в январе-августе 2022
года

▲ 9,7%

января-августа 2021 года









ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ*, %



-  коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  субъекты среднего предпринимательства
-  малые предприятия, включая микропредприятия
-  индивидуальные предприниматели



ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

С УЧЁТОМ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ

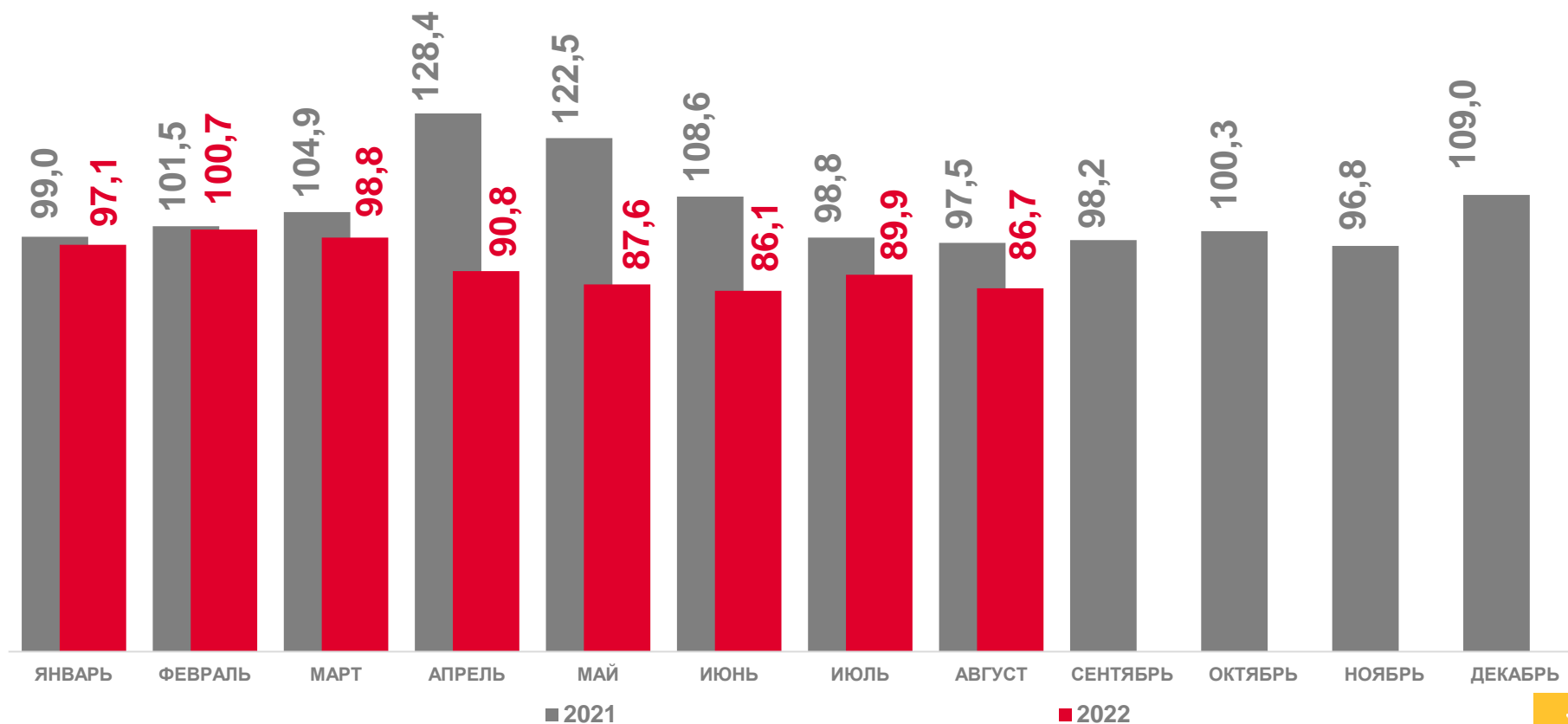
262,6 млрд руб.

в январе-августе 2022
года

▼ **8,1%**

января-августа 2021 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года:









ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ*, %



-  коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  субъекты среднего предпринимательства
-  малые предприятия, включая микропредприятия
-  индивидуальные предприниматели