



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

# Основные социально-экономические показатели бюджетов домашних хозяйств Удмуртской Республики



во 2 квартале 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Основные социально- экономические показатели бюджетов домашних хозяйств

Удмуртской Республики

во 2 квартале 2023 года

- 01 РАСПОЛАГАЕМЫЕ РЕСУРСЫ И РАСХОДЫ  
НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
- 02 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
- 03 СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ  
ХОЗЯЙСТВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО  
ПИТАНИЯ
- 04 СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ  
ХОЗЯЙСТВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ  
ТОВАРОВ
- 05 СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ  
ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ





# РАСПОЛАГАЕМЫЕ РЕСУРСЫ И РАСХОДЫ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА, В СРЕДНЕМ НА ЧЛЕНА ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Рублей в месяц

в сравнении  
со 2 кварталом 2022 г.

+12,1%

**33 029**

Располагаемые ресурсы


+11,3%

**22 667**

Расходы на потребление

Структура располагаемых ресурсов домашних хозяйств:





# РАСПОЛАГАЕМЫЕ РЕСУРСЫ И РАСХОДЫ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ГОРОДСКОЙ МЕСТНОСТИ

ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА, В СРЕДНЕМ НА ЧЛЕНА ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Рублей в месяц

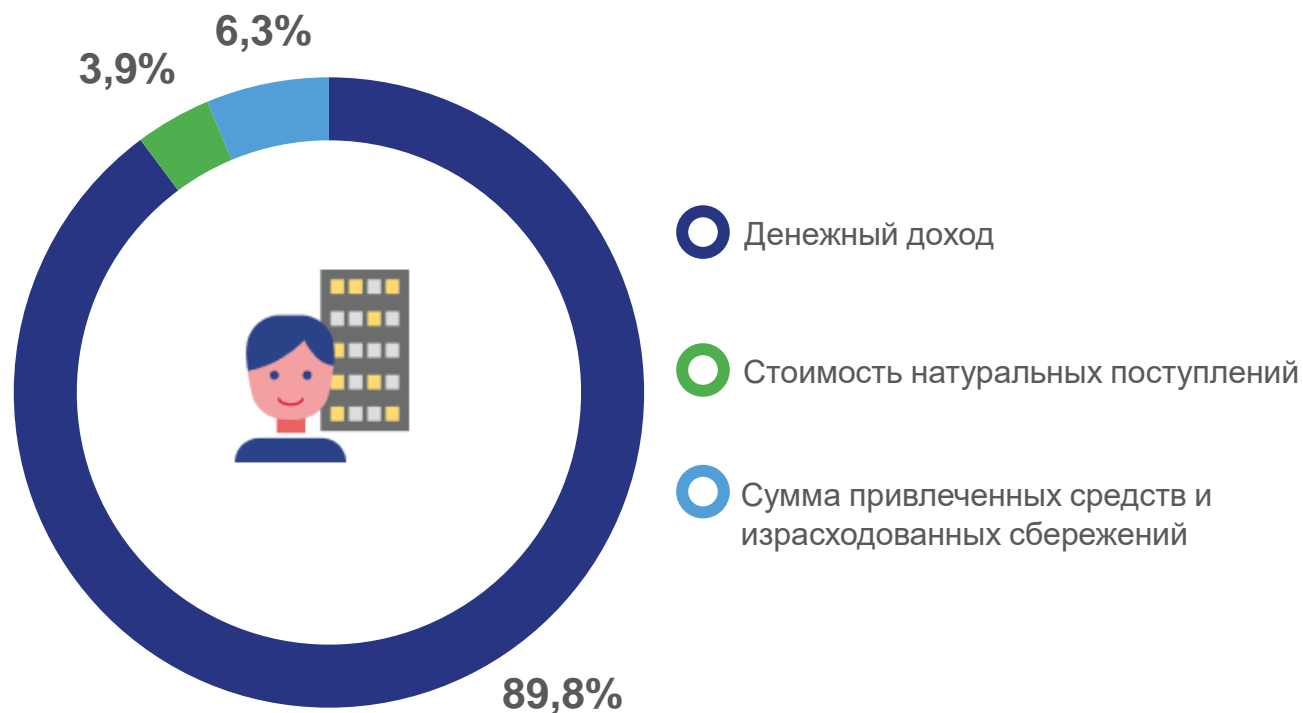
в сравнении  
со 2 кварталом 2022 г.**+10,2%****34 675**


Располагаемые ресурсы

**+11,2%****24 674**

Расходы на потребление

Структура располагаемых ресурсов домашних хозяйств





# РАСПОЛАГАЕМЫЕ РЕСУРСЫ И РАСХОДЫ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА, В СРЕДНЕМ НА ЧЛЕНА ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Рублей в месяц

в сравнении  
со 2 кварталом 2022 г.

+16,8%

**29 869**

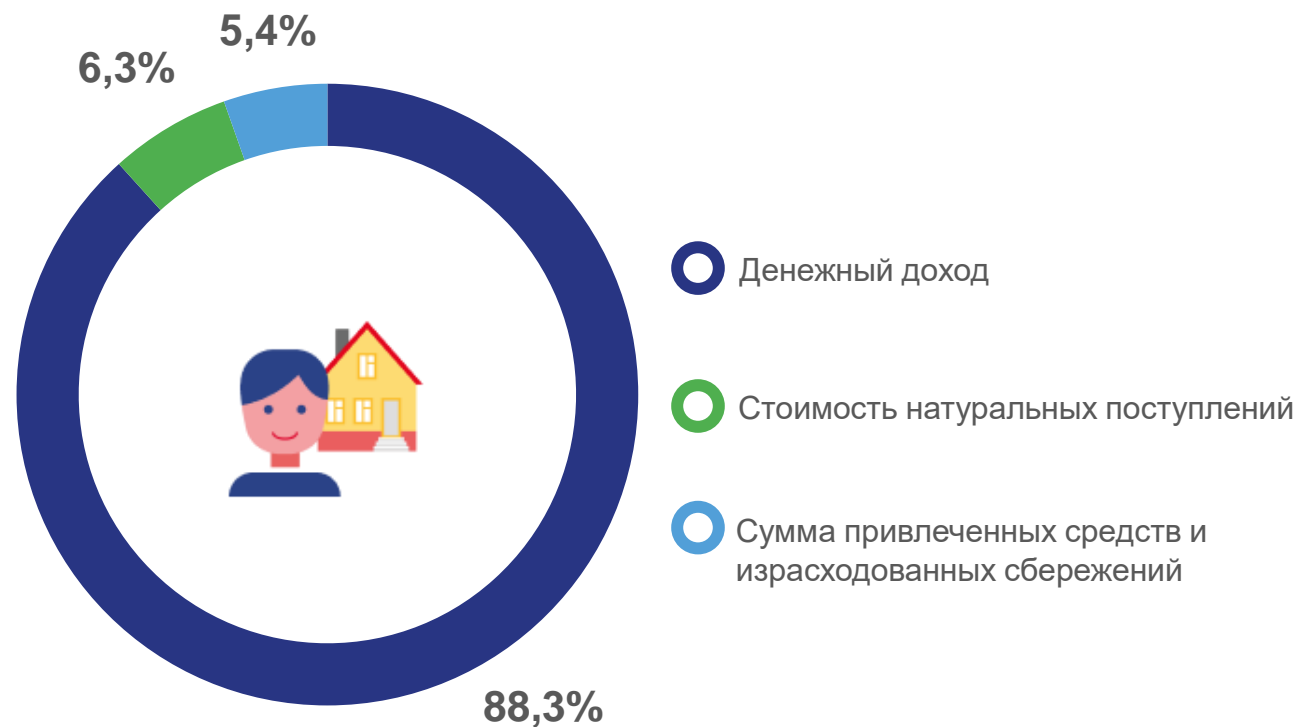
Располагаемые ресурсы

+12,0%

**18 813**

Расходы на потребление

Структура располагаемых ресурсов домашних хозяйств





# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА, В СРЕДНЕМ НА ЧЛЕНА ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Рублей в месяц

в сравнении со 2 кварталом 2022 г.



**21 492**

**+12,4%**

Потребительские расходы



**7 884**

**+19,6%**

На покупку непродовольственных товаров



**6 291**

**-0,7%**

На покупку продуктов питания



**6 324**

**+19,9%**

На оплату услуг



**621**

**+11,6%**

Питание вне дома

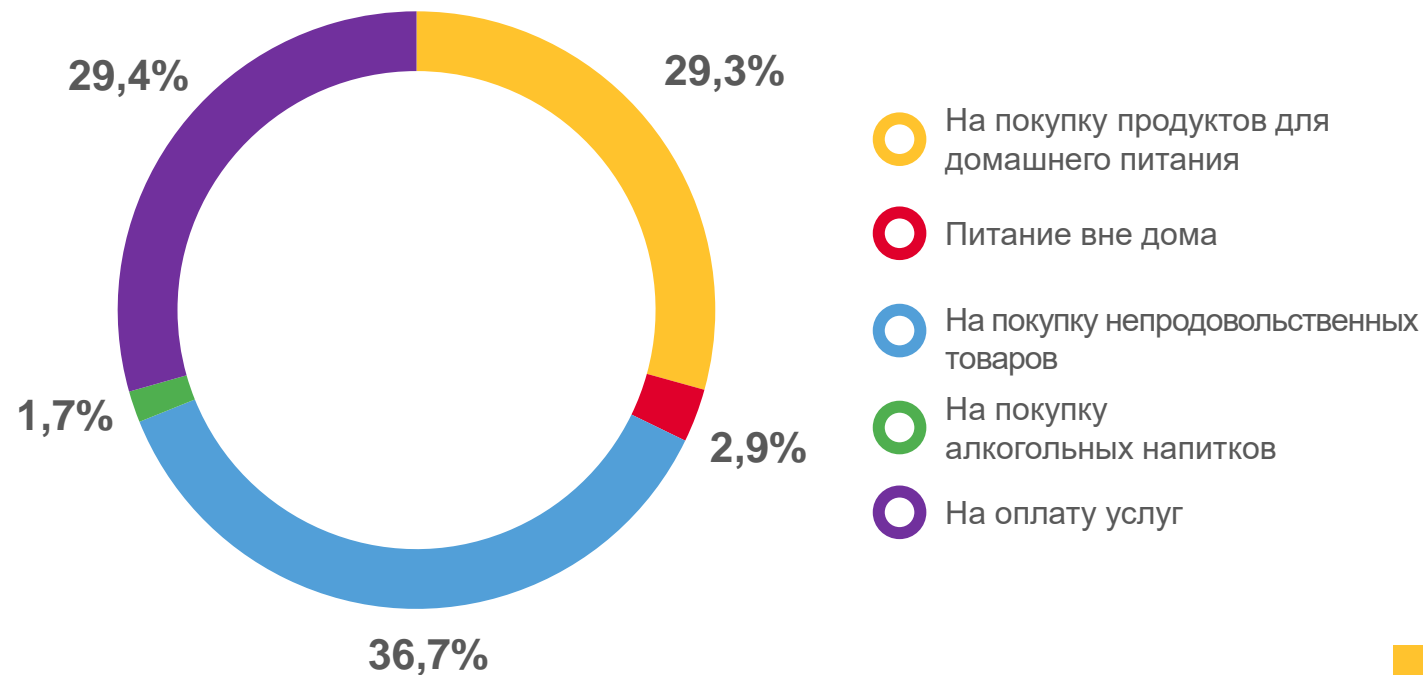


**372**

**+0,4%**

На покупку алкогольных напитков

Структура потребительских расходов домашних хозяйств



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ГОРОДСКОЙ МЕСТНОСТИ

ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА, В СРЕДНЕМ НА ЧЛЕНА ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Рублей в месяц

в сравнении со 2 кварталом 2022 г.



**23 718** **+12,5%**

Потребительские расходы



**8 312** **+14,8%**

На покупку непродовольственных товаров



**6 596** **+1,9%**

На покупку продуктов питания



**7 652** **+20,4%**

На оплату услуг



Питание вне дома

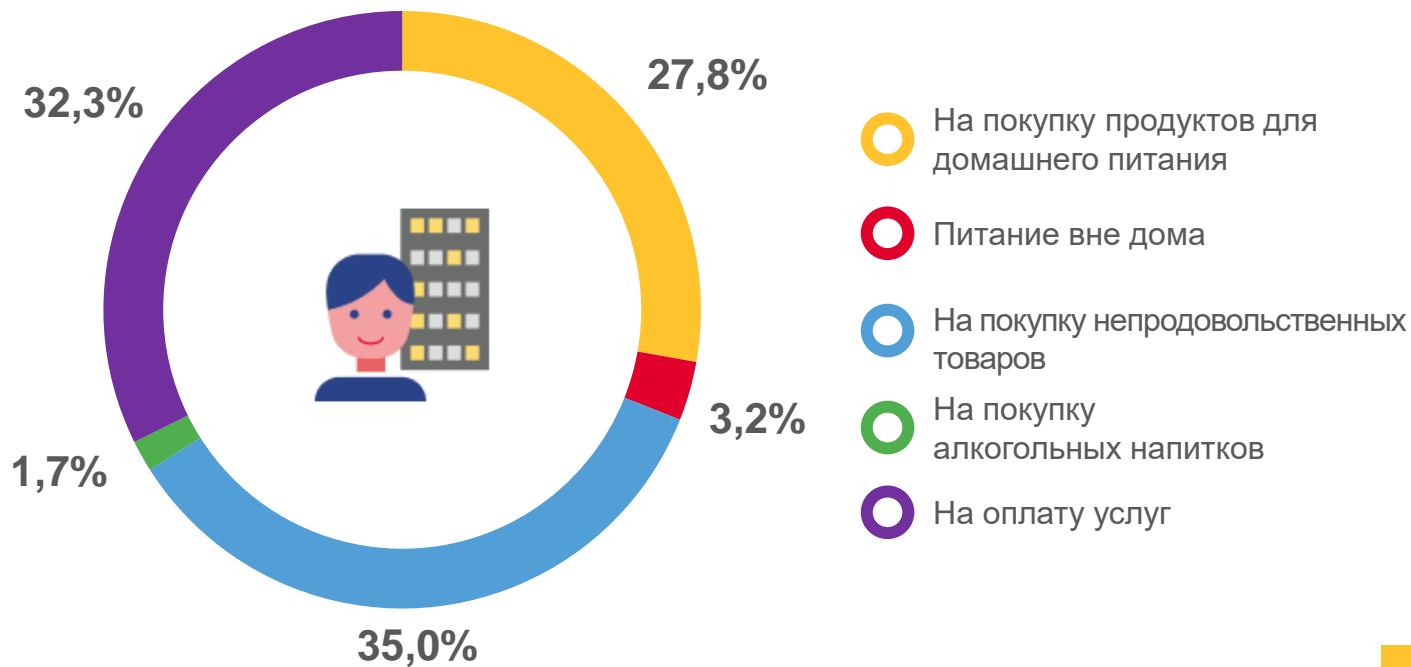
**756** **+17,7%**



На покупку алкогольных напитков

**402** **+8,1%**

Структура потребительских расходов домашних хозяйств





# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА, В СРЕДНЕМ НА ЧЛЕНА ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Рублей в месяц

в сравнении со 2 кварталом 2022 г.



Потребительские расходы

17 216

+12,8%



На покупку непродовольственных товаров

7 064

+33,0%



На покупку продуктов питания

5 704

-5,9%



На оплату услуг

3 771

+20,2%



Питание вне дома

363

-6,4%

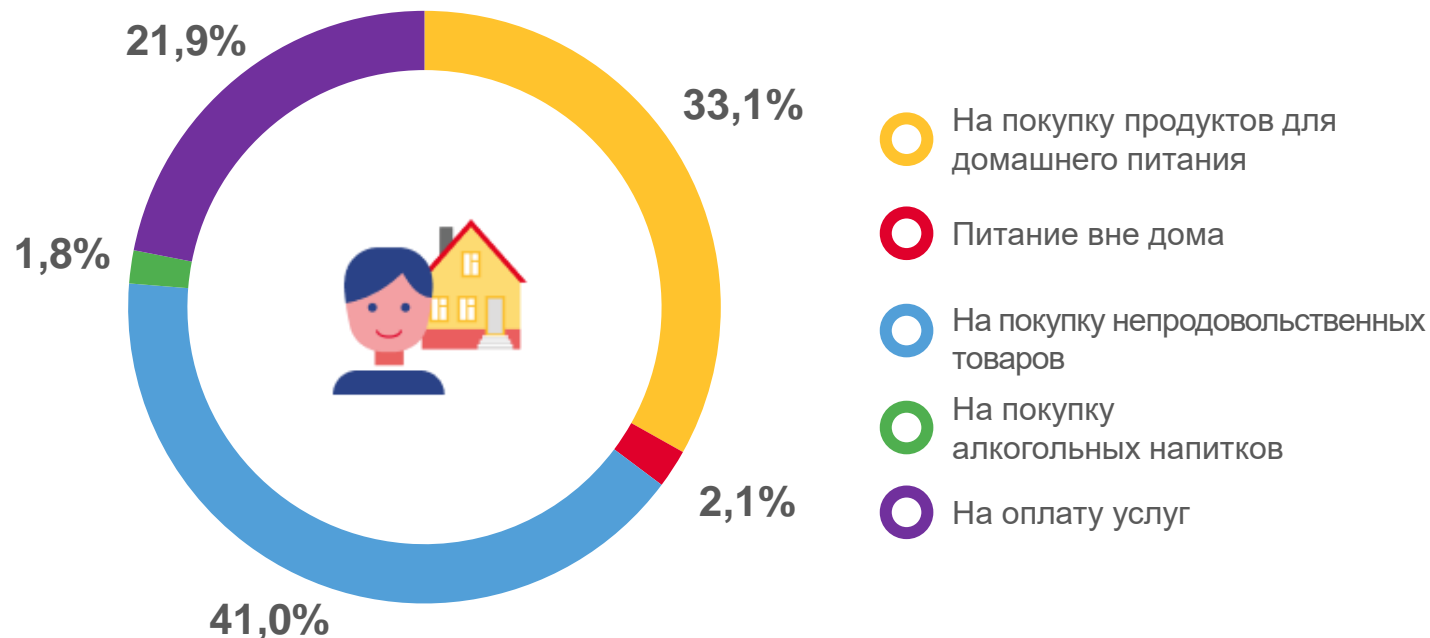


На покупку алкогольных напитков

314

-14,6%

Структура потребительских расходов домашних хозяйств





# СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ

ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА





# СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ

ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА



В домохозяйствах  
городской местности:



В домохозяйствах  
сельской местности:



- Хлебобулочные изделия и крупы
- Картофель
- Овощи
- Фрукты и орехи
- Мясо и мясные продукты
- Рыба и морепродукты
- Молоко и молочные продукты
- Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты

- Яйца
- Масла и жиры
- Готовые блюда и другие виды продуктов питания
- Безалкогольные напитки





# СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА



- Одежда, белье, обувь и ткани
- Оборудование для информации и коммуникации
- Товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий
- Транспортные средства, аксессуары и ГСМ
- Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом
- Строительные материалы
- Топливо для отопления и освещения жилья
- Табачные изделия
- Медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция
- Товары личной гигиены и другие непродовольственные товары





# СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ПОКУПКУ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА



В домохозяйствах  
городской местности:



В домохозяйствах  
сельской местности:



Одежда, белье, обувь и ткани



Оборудование для информации и коммуникации



Товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий



Транспортные средства, аксессуары и ГСМ



Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом



Строительные материалы



Топливо для отопления и освещения жилья



Табачные изделия



Медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция



Товары личной гигиены и другие непродовольственные товары

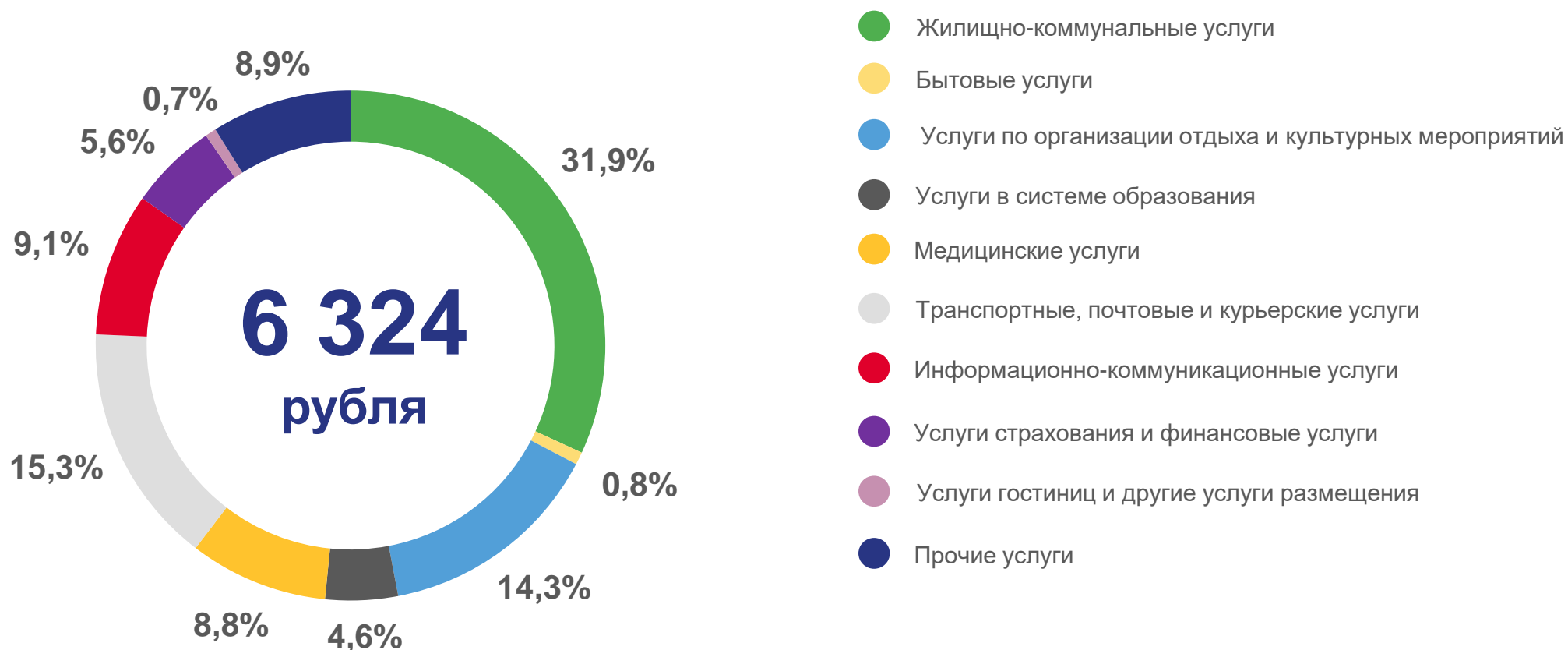




# СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

Все домохозяйства:





# СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ

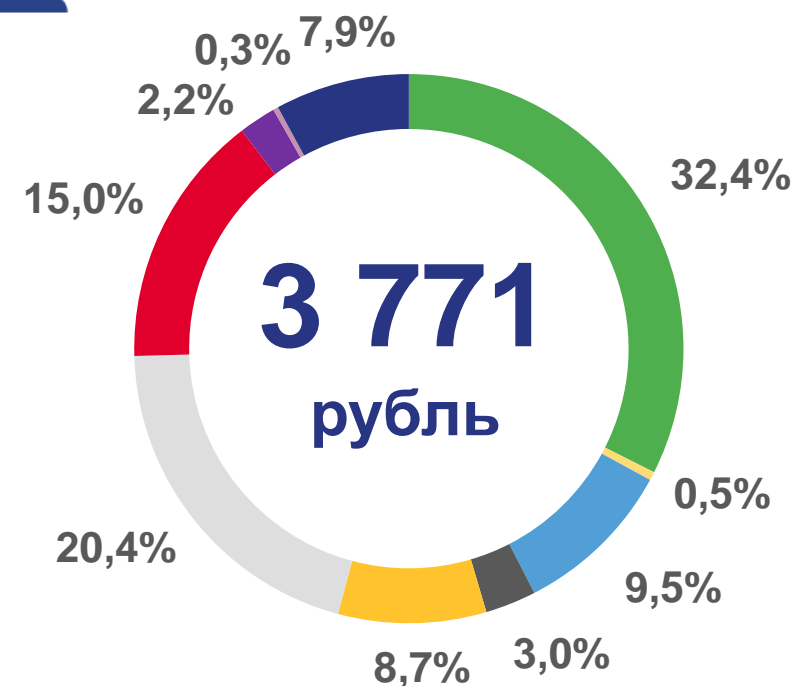
ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА



В домохозяйствах  
городской местности:



В домохозяйствах  
сельской местности:



Жилищно-коммунальные услуги

Бытовые услуги

Услуги по организации отдыха  
и культурных мероприятий

Услуги в системе образования

Медицинские услуги

Транспортные, почтовые и курьерские услуги

Информационно-коммуникационные услуги

Услуги страхования и финансовые услуги

Услуги гостиниц и другие услуги размещения

Прочие услуги

