



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

# ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОРГАНИЗАЦИИ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ

в 2024 году

---

17.10.2024

# СОДЕРЖАНИЕ

Нормативные документа для наблюдения за ценами и расчета индекса потребительских цен	4
Порядок сбора цен и тарифов на товары и услуги	5
Основные этапы организации статистического наблюдения за потребительскими ценами	6
Принципы обеспечения сопоставимости цен	7
Порядок учета скидок на товары и услуги	8
Потребительский набор товаров и услуг	9
Количество наблюдаемых товаров (услуг) в Удмуртской Республике	10
Базовые организации	11
Количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг в УР	12
Ценовые котировки	13
Количество регистрируемых ценовых котировок	14
Индекс потребительских цен	15
Где найти данные о средних потребительских ценах и индексах	16

# НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

УДМУРТСТАТ

Официальная статистическая  
методология организации  
статистического наблюдения за  
потребительскими ценами на  
товары и услуги и расчета  
индексов потребительских цен  
(Приказ Росстата  
от 15 декабря 2021 года № 915)

Руководство по регистрации  
потребительских цен и тарифов  
на товары и услуги

## ПЕРИОДИЧНОСТЬ РЕГИСТРАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН



**ЕЖЕНЕДЕЛЬНО**  
(по понедельникам)



**ЕЖЕМЕСЯЧНО**  
(по состоянию на конец  
месяца)

**ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИСТРАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ ЯВЛЯЕТСЯ -**  
утвержденная приказом Росстата форма федерального статистического наблюдения №1-потребительские  
цены «Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги»

## ИСТОЧНИКИ СБОРА ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:





**РЕГИСТРАЦИИ ПОДЛЕЖИТ – фактическая цена (тариф) товара (услуги)**

**В НАБЛЮДЕНИЯ ВКЛЮЧАЮТСЯ ТОВАРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ИМПОРТНОГО ПРОИЗВОДСТВА**


# ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ

УДМУРТСТАТ

- 
- ОТБОР НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ
  - ОТБОР ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ
  - ОТБОР ТОВАРОВ (УСЛУГ) – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
  - РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ
  - РАСЧЕТ СРЕДНИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
  - РАСЧЕТ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
  - АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ

- 
- ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТОВАРА (УСЛУГИ) С КОНКРЕТНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ И КАЧЕСТВЕННЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ В СООТВЕТСТВИИ С ЕГО ОПИСАНИЕМ
  - СОБЛЮДЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОСТИ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ НА ТОВАРЫ (УСЛУГИ) – ПРЕДСТАВИТЕЛИ В ОТОБРАННЫХ ОБЪЕКТАХ НАБЛЮДЕНИЯ И ГОРОДАХ В ТЕЧЕНИЕ, КАК МИНИМУМ, ГОДА
  - ПРИВЕДЕНИЕ ЦЕН НА ТОВАР (УСЛУГУ) В УСТАНОВЛЕННЫЕ ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ
  - СОБЛЮДЕНИЕ РАВНЫХ ИНТЕРВАЛОВ ВРЕМЕНИ МЕЖДУ РЕГИСТРАЦИЯМИ ЦЕН

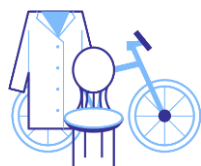
Специальные цены на товары (услуги) используются для учета при регистрации цен в случае выполнения следующих условий:

- 
- СНИЖЕННЫЕ ЦЕНЫ ДОСТУПНЫ ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ
  - ИНФОРМАЦИЯ О СКИДКАХ ДОСТУПНА ПОКУПАТЕЛЯМ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПОКУПКИ
  - ТОВАРЫ (УСЛУГИ) ПОЛЬЗУЮТСЯ СПРОСОМ
  - СКИДКИ ДЕЙСТВУЮТ В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ВРЕМЕНИ (НЕ МЕНЕЕ НЕДЕЛИ)

**Потребительский набор товаров (услуг) – представителей** (на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается индекс потребительских цен) - единая для всех субъектов Российской Федерации выборка групп товаров и услуг



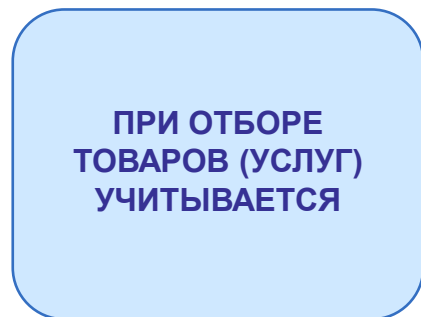
**Продовольственные  
товары**



**Непродовольственные  
товары**



**Услуги**



**ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВАЖНОСТЬ В ПОТРЕБЛЕНИИ**

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОСТЬ**

**УСТОЙЧИВОЕ НАЛИЧИЕ В ПРОДАЖЕ**

**ДОЛЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ НАСЕЛЕНИЯ  
НЕ МЕНЕЕ 0,1%**



# КОЛИЧЕСТВО НАБЛЮДАЕМЫХ ТОВАРОВ (УСЛУГ) В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

УДМУРТСТАТ



### Объекты обследования

▼ Свернуть фильтр

Год обследования \*

2024

Территория \*

Значение не задано

Код

Телефон

ИНН

Категория

- ☐ Продовольственные товары  
☐ Непродовольственные товары  
☐ Услуги

Сетевое предприятие торговли

? Да Нет

Регистратор

Наименование

Адрес

Способ торговли

↻ Обновить

✕ Очистить фильтр

▼ Фильтры

📄 Экспортировать в



Нажми

Выделено 0/0



**сетевые и несетевые организации, в том числе онлайн-торговля, рынки и ярмарки**



**расположение в разных частях города;**



**регулярность реализации** отобранных товаров и услуг;



**высокая посещаемость** отобранных организаций торговли (услуг);



**разные формы собственности** и организационно-правовые формы;



**не включаются** в наблюдение магазины, торгующие эксклюзивными товарами, и другие организации торговли и услуг, не рассчитанные на массового потребителя

## КОЛИЧЕСТВО НАБЛЮДАЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

УДМУРТСТАТ

### ОБЪЕКТАМИ НАБЛЮДЕНИЯ

являются расположенные в городах организации торговли и сферы услуг, в том числе осуществляющие продажи онлайн, т.е. в сети «Интернет».

г. Воткинск

265

г. Можга

333

ВСЕГО В  
УДМУРТСКОЙ  
РЕСПУБЛИКЕ

1120

г. Ижевск

522



# ЦЕНОВЫЕ КОТИРОВКИ

## ТОВАРЫ (УСЛУГИ) С КОНКРЕТНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ

УДМУРТСТАТ

Товары/услуги с конкретными потребительскими свойствами

Свернуть фильтр

Общие сведения

Атрибуты и характеристики

Год обследования \*  
2024

Код

Территория \*

Описание

Товары/услуги с требуе

Обновить

Очистить фильтр

Фильтры

Экспортировать в

Справочник исключенных товаров

Свернуть фильтр

Год обследования \*  
2024

Территория \*

Значение не задано

Обновить

Очистить фильтр

Фильтры

Экспортировать в

Выделено 0/0

✓

количество - **не менее 5** в городе + резерв;

✓

соответствуют описательным характеристикам товара (услуги)-представителя;

✓

разные производители;

✓

регулярно **присутствуют в продаже**;

✓

пользуются спросом;

✓

различный уровень цен, исключая максимально высокий и низкий (средняя полка)

✗

**не учитываются** товары, реализуемые по клиентским скидкам, краткосрочным (менее недели) скидкам, скидкам с условием количества приобретения, а также установленным в связи с окончанием срока реализации товара или на товары ненадлежащего качества

# КОЛИЧЕСТВО РЕГИСТРИРУЕМЫХ ЦЕНОВЫХ КОТИРОВОК

УДМУРТСТАТ

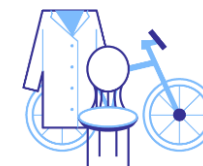


услуги

1322

5276

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ

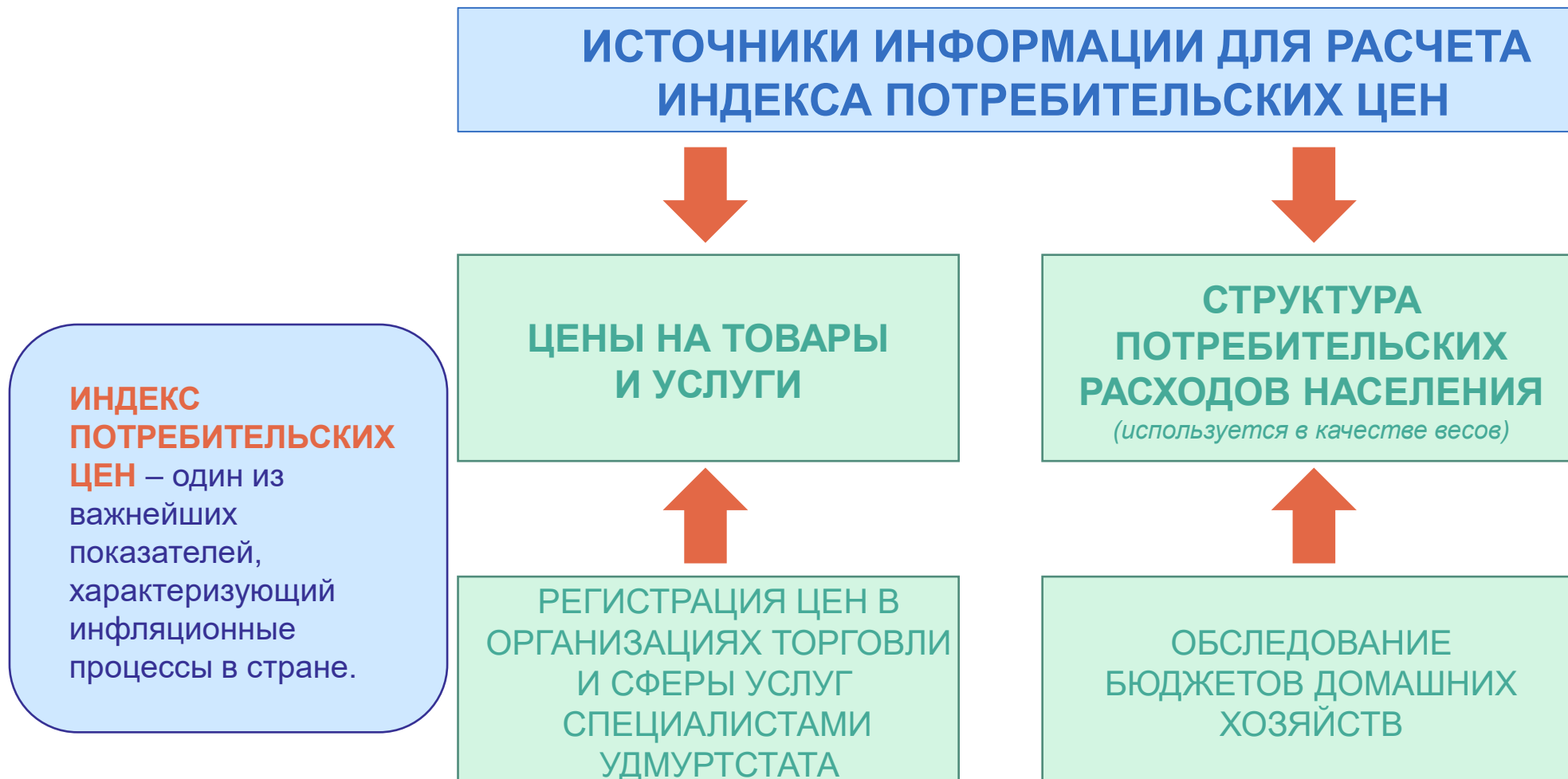


ВСЕГО В  
УДМУРТСКОЙ  
РЕСПУБЛИКЕ  
**9401**

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ

2803





# ГДЕ НАЙТИ ДАННЫЕ О СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ И ИНДЕКСАХ

УДМУРТСТАТ

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ  
РОССТАТА

<https://rosstat.gov.ru/>

ВИТРИНА ДАННЫХ  
РОССТАТА

<https://rosstat.gov.ru/>

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

СТАТИСТИКА

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

ЦЕНЫ, ИНФЛЯЦИЯ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

BI-система

<https://bi.gks.ru/>

Раздел: **Цены**

- Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги

Раздел: **ИНФЛЯЦИЯ**

- Индекс потребительских цен

ЕМИСС

<https://www.fedstat.ru/>

Статистика потребительских цен (ежемесячно)

Статистика потребительских цен (еженедельно)

Ведомства ➡ 1. Федеральная служба государственной статистики

Раздел: 1.29. **Цены и тарифы**

1.29.1 Средние цены на отдельные потребительские товары (услуги) и индексы потребительских цен

1.29.2 Средние потребительские цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги

1.29.3 Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги

# ГДЕ НАЙТИ ДАННЫЕ О СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ И ИНДЕКСАХ ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**УДМУРТСТАТ**





**Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Удмуртской Республике**



**Отдел статистики цен и финансов  
тел.: 8 (3412) 69-50-62**