

# ИПЦ



## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ



Удмуртстат

# Что такое ИПЦ?

Индекс потребительских цен (ИПЦ) -  
показатель, характеризующий **инфляционные процессы в стране**

**Инфляция**



**рост цен**

**Дефляция**



**снижение цен**

Инфляция (дефляция) = ИПЦ – 100%

## ИПЦ

Общий уровень  
роста (снижения) цен  
на товары и услуги

=

Стоимость **Набора** товаров и услуг  
в ценах отчетного периода

Стоимость **Набора** товаров и услуг  
в ценах базисного периода

x 100%



В России ИПЦ рассчитывается  
с 1991 года





# Документы, лежащие в основе расчета ИПЦ в России

утверждена приказом  
Росстата  
№ 734 от 30.12.2014г.

Официальная статистическая  
методология организации  
статистического наблюдения за  
потребительскими ценами на  
товары и услуги и расчета  
индексов потребительских цен

РУКОВОДСТВО  
ПО ИНДЕКСАМ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
ЦЕН.

Теория и практика



2004

РЕЗОЛЮЦИЯ  
ОБ ИНДЕКСАХ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
ЦЕН

17-ая Международная  
конференция статистиков  
труда, созванная  
Административным  
советом МОТ в г. Женеве

2003





**ВНИМАНИЕ!**

*Не Пропустите Важную Информацию!*

**Наблюдение за потребительскими ценами осуществляется  
на выборочной основе**

**отбор товаров (услуг)-представителей**

**отбор городов**

**отбор организаций торговли и сферы услуг**



**Товар(услуга)-представитель** (малая группа) – совокупность однородных по своему потребительскому назначению конкретных товаров определенного вида, которые могут незначительно отличаться друг от друга



# Как отбираются товары и услуги в Набор?

Доля товара (услуги) в потребительских расходах населения не менее 0,1% (метод отсеечения)



Товар (услуга)-представитель	Доля в потребительских расходах, %
Легковой автомобиль иностранной марки	2,568
Бензин автомобильный марки АИ-92	1,940
Куры охлажденные и мороженые	1,108
Сыры сычужные твердые и мягкие	0,875
Свинина	0,843
Сигареты с фильтром отечественные	0,786
Куртка мужская утепленная	0,315
Проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования	0,118
...	...
Бижутерия	0,042

← 0,1%



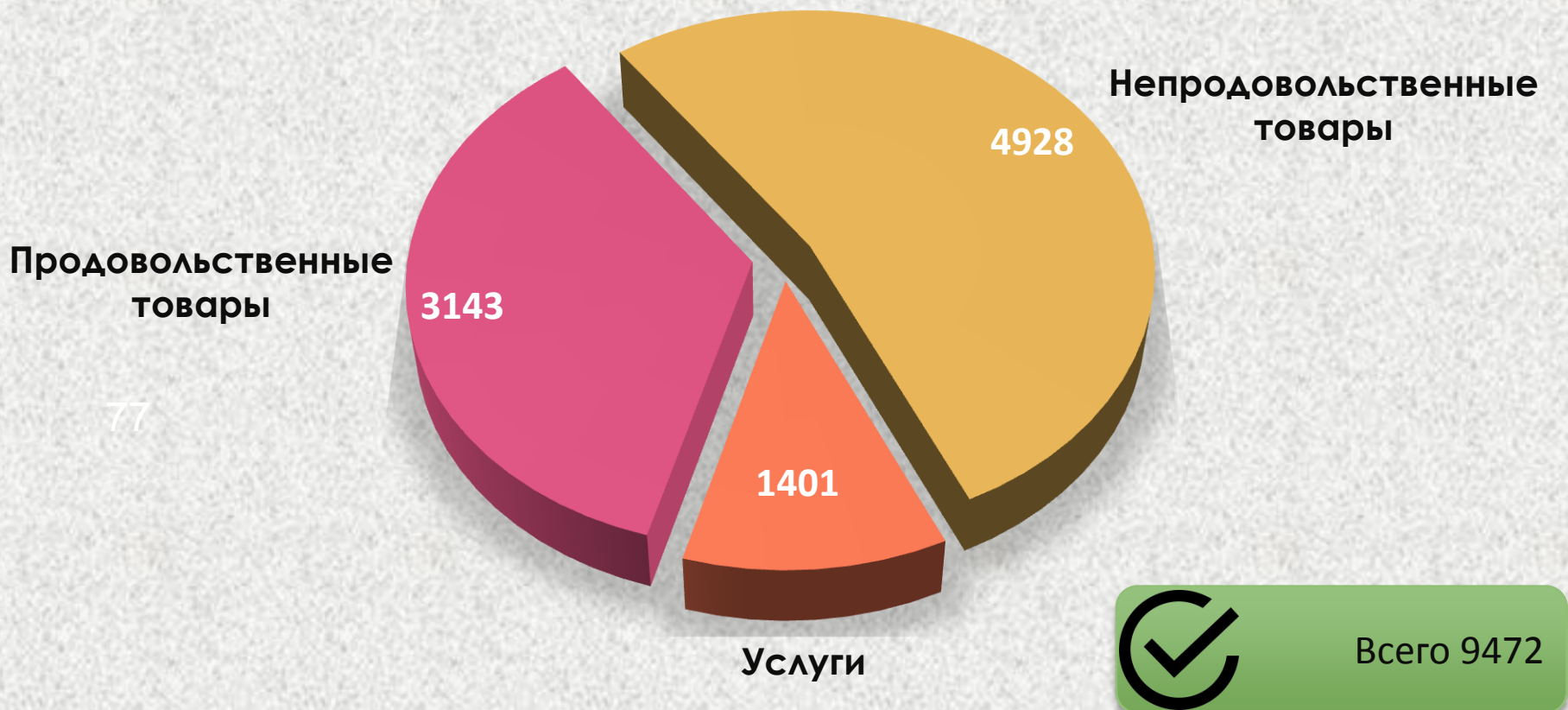
Однако! Для обеспечения максимального охвата товарных групп и групп услуг в Классификации индивидуального потребления по целям (КИПЦ) могут отбираться товары с долей ниже уровня отсеечения

# Количество товаров и услуг, входящих в Набор, в 2020 году по Удмуртии





**Количество ценовых котировок, регистрируемых ежемесячно для расчета средних цен и ИПЦ в 2020г. по Удмуртской Республике**



# ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ← **наблюдение** → ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ

516

**Количество наблюдаемых  
товаров и услуг-представителей**

63

3

**Количество наблюдаемых  
городов  
(Ижевск, Воткинск, Можга)**

3

21-25 число  
отчетного месяца

**Сроки регистрации**

понедельник

расчет средних цен и  
ИПЦ

**Цель**

оценка ИПЦ отражает общую  
тенденцию цен на  
потребительском рынке в  
отчетном периоде



# Регистрация цен осуществляется с помощью аппаратно-программного комплекса расчета цен и индексов цен АПК РЦ



## Программная часть на сервере



Доступ  
осуществляется через  
специальный web-  
сайт из любой точки  
страны, где есть  
Интернет



## Смартфон/планшет

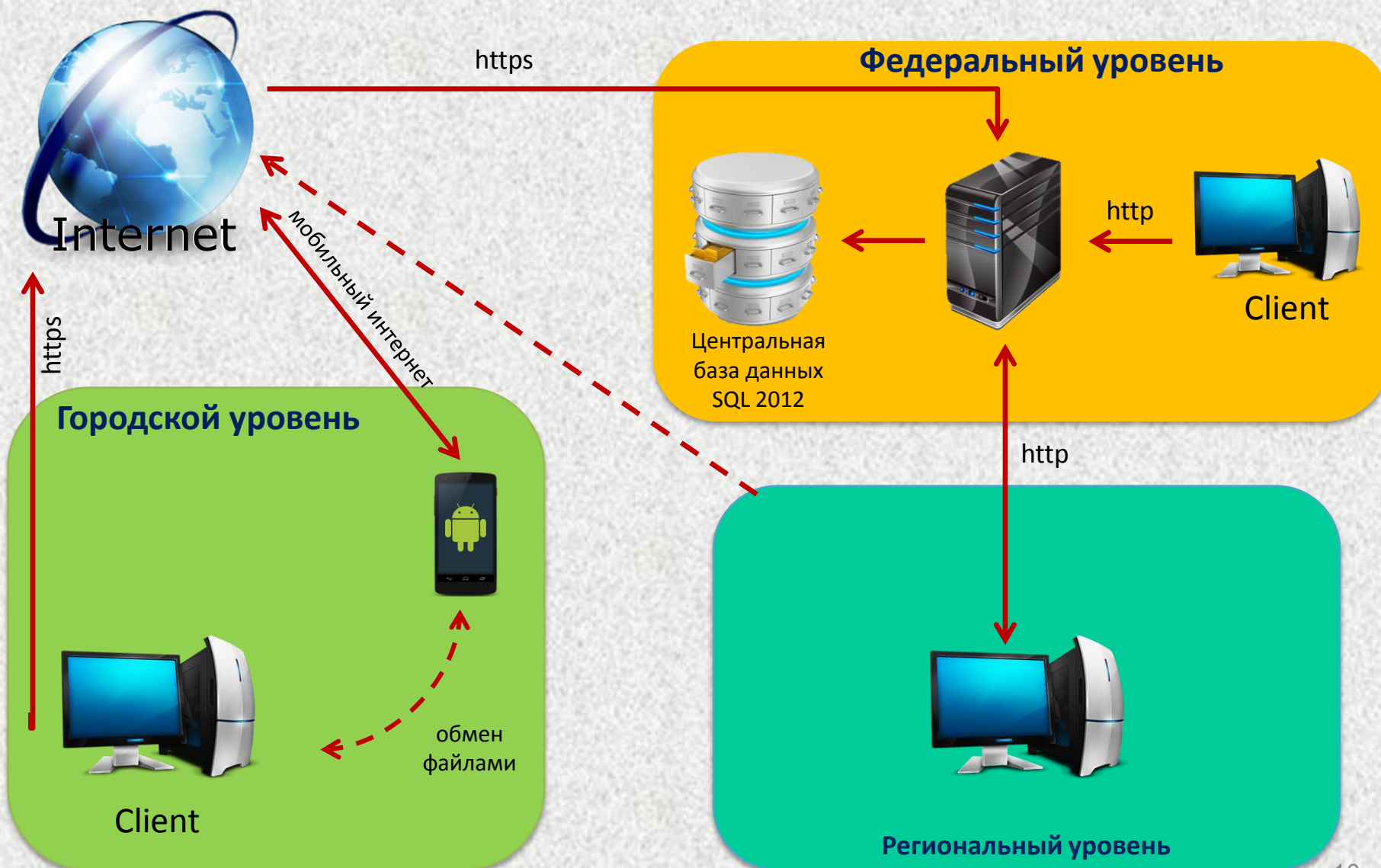


Подходит любое  
устройство на базе ОС  
Android

Установлено специальное ПО  
для сбора и передачи цен



## Комплекс АПК РЦ работает с 2014 года





**В условиях замедляющихся темпов инфляции становятся более жесткими правила сбора информации об уровне цен и тарифов**

- **обеспечение сопоставимости ценовой информации,**
- **подробное описание наблюдаемых товаров и услуг,**
- **соблюдение месячного интервала между двумя регистрациями одного и того же вида товара (услуги),**
- **грамотное использование правил замены исчезнувших товаров(услуг),**
- **обеспечение одинакового количества ценовых котировок по товару (услуге) в каждом месяце (неделе).**

## Пример влияния недостаточного описания товара на некорректное сопоставление цен при регистрации



Один и тот же  
крупный магазин

### Условия

2 обследуемых  
периода:  
сентябрь и  
октябрь

Цены в сентябре  
= ценам в  
октябре

Все 4 вида яблок  
присутствуют в  
продаже в обоих  
периодах

### Не полное описание

Яблоки импортные  
красные

Яблоки импортные  
зеленые



**Айдаред**  
(Сербия)

89,90



**Джонаголд**  
(Сербия)

99,90



**Гренни Смит**  
(Сербия)

109,90



**Гренни Смит**  
(Чили)

99,90















Средняя цена  
сентября на  
яблоки  
94,77р.

Средняя цена  
октября на  
яблоки  
104,78

Изменение средней  
цены на яблоки в  
октябре составит  
110,6%



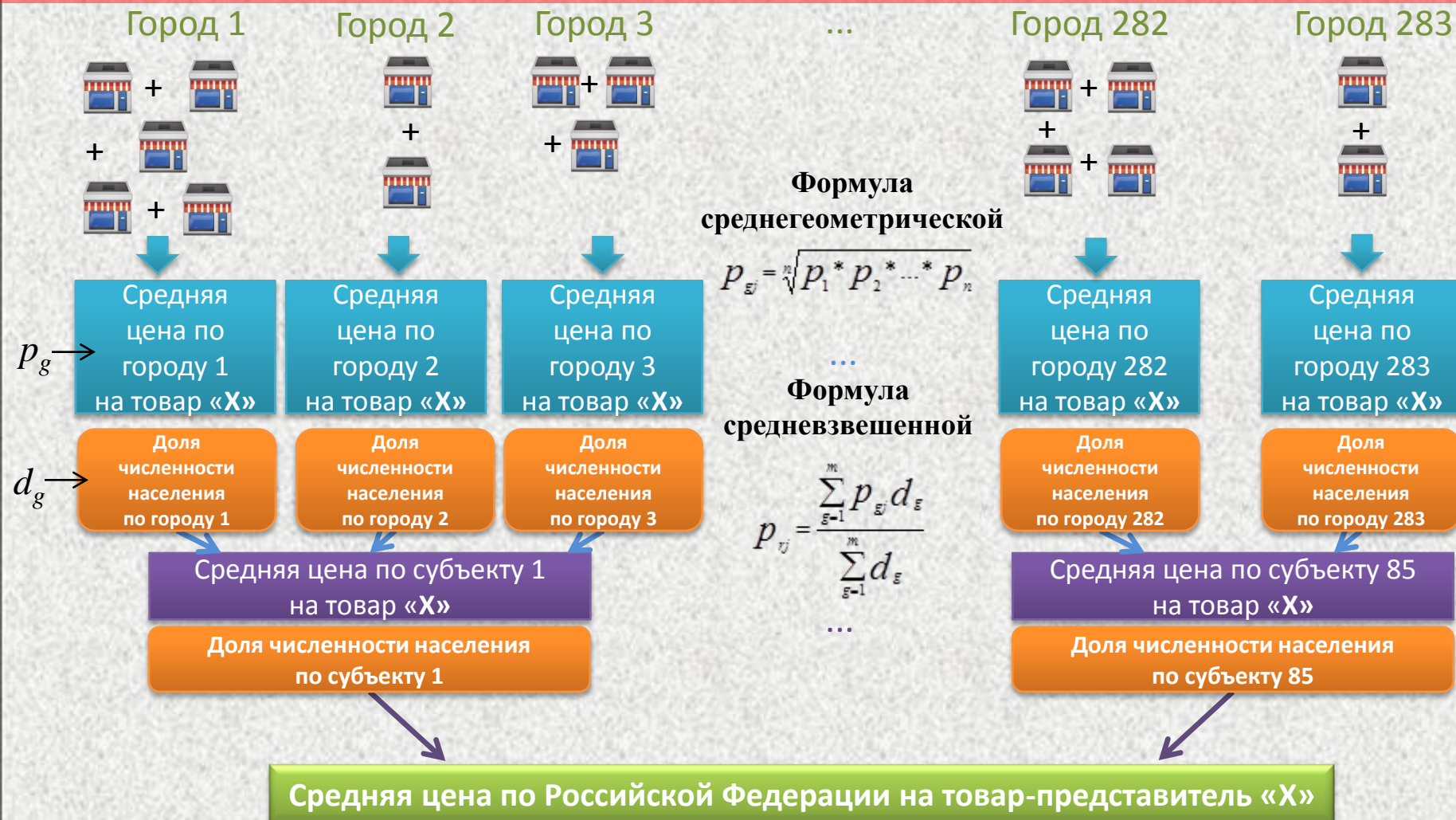
# Метод замены товара для обеспечения сопоставимости цен при расчете ИПЦ (когда исчезает один из товаров)

	Август	Сентябрь	Октябрь
Товар 1			
Товар 2			
Товар 3			
Товар 4			
Товар 5 (запасной)			

участвуют в расчете ИПЦ  
за сентябрь

участвуют в расчете ИПЦ  
за октябрь

# Схема формирования средних цен



**Средняя цена (тариф)** – средняя величина из уровней цен на товар (услугу)-представитель, зарегистрированных в различных организациях торговли (сферы услуг)



# Пример расчета средней цены на товар-представитель «Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за литр»

Сентябрь

Цена, рублей

Октябрь

Цена, рублей

Товар 1



103,20



95,70

Товар 2



63,70



67,42

Товар 3



64,03



68,61

Товар 4



75,79



76,84

Средняя цена  $\sqrt[4]{103,20 * 63,70 * 64,03 * 75,79} = 75,15$   $\sqrt[4]{95,70 * 67,42 * 68,61 * 76,84} = 76,37$

# Схема расчета индексов цен в городах на товар-представитель «Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за литр»

## Город А

Магазин 1

Магазин 2

Магазин 3

Магазин 4

«Молоко из Вологды»  
3,2%ж, произв. ОАО «Мол.завод "Н.В.Верещагина"»  
Индивидуальный индекс цен

$$i_{c1} = p_t : p_{t-1}$$

Молоко «Веселый молочник»  
2,5%ж, произв. ОАО «Вимм-Билль-Данн»  
Москва  
Индивидуальный индекс цен

$$i_{c2} = p_t : p_{t-1}$$

Молоко «36 копеек», 3,2%ж, произв. ОАО «Останкинский МК»  
Индивидуальный индекс цен

$$i_{c3} = p_t : p_{t-1}$$

Молоко «Вкуснотеево», 3,2%ж, произв. ЗАО «Молвест»  
Россия г. Воронеж  
Индивидуальный индекс цен

$$i_{c4} = p_t : p_{t-1}$$

$$I_{gj,t/t-1} = \sqrt[n]{i_{c1,t/t-1} * i_{c2,t/t-1} * \dots * i_{cn,t/t-1}}$$

Индекс цен на молоко по городу А, рассчитанный по формуле средней геометрической простой из индивидуальных индексов цен на отдельные виды товаров с конкретными потребительскими свойствами

## Город Б

Магазин 1

Магазин 2

Магазин 3

Магазин 4

Молоко «Простоквашино», 2,5%ж, произв. АО Данон  
Индивидуальный индекс цен

$$i_{c1} = p_t : p_{t-1}$$

Молоко «Авида», 3,2%ж, произв. ЗАО «МК Авида»  
Индивидуальный индекс цен

$$i_{c2} = p_t : p_{t-1}$$

Молоко «Мокшанское», 3,2%ж, произв. «Мокшанский МК» г. Мокшан, Пензенская обл.  
Индивидуальный индекс цен

$$i_{c3} = p_t : p_{t-1}$$

Молоко «Домик в деревне», 2,5%ж, произв. ООО «ВБД»  
Индивидуальный индекс цен

$$i_{c4} = p_t : p_{t-1}$$

Индекс на молоко по городу Б, рассчитанный по формуле средней геометрической простой из индивидуальных индексов цен на отдельные виды товаров с конкретными потребительскими свойствами



**Индивидуальный индекс цен** – отношение цены товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами в отчетном периоде к цене этого же товара в предыдущем периоде



## Пример расчета индекса цен на товар-представитель

### «Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за литр»

		Сентябрь базисный	Октябрь	Октябрь к сентябрю
		Цена, рублей	Цена, рублей	Индекс цен, %
Товар 1		95,70	95,70	100,00
Товар 2		63,70	67,42	105,84
Товар 3		64,03	68,61	107,15
Товар 4		75,79	76,84	101,39

Индекс цен на  
товар-представитель

$$\sqrt[4]{100,00 * 105,84 * 107,15 * 101,39} = 103,55\%$$



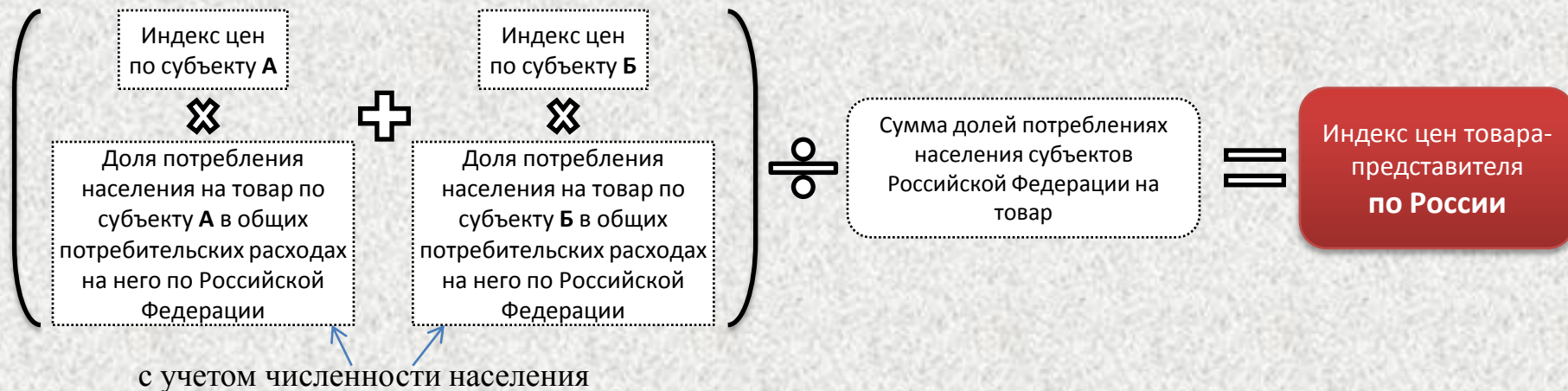
Изменение средних цен по отдельным товарам может отличаться от индексов цен, так как средние цены рассчитываются как средневзвешенные значения по тому ассортименту товаров, реализация которых осуществлялась в отчетном периоде.

# Схема расчета индексов цен на отдельный товар-представитель на региональном и федеральном уровнях

## Субъект Российской Федерации (1 из 85)

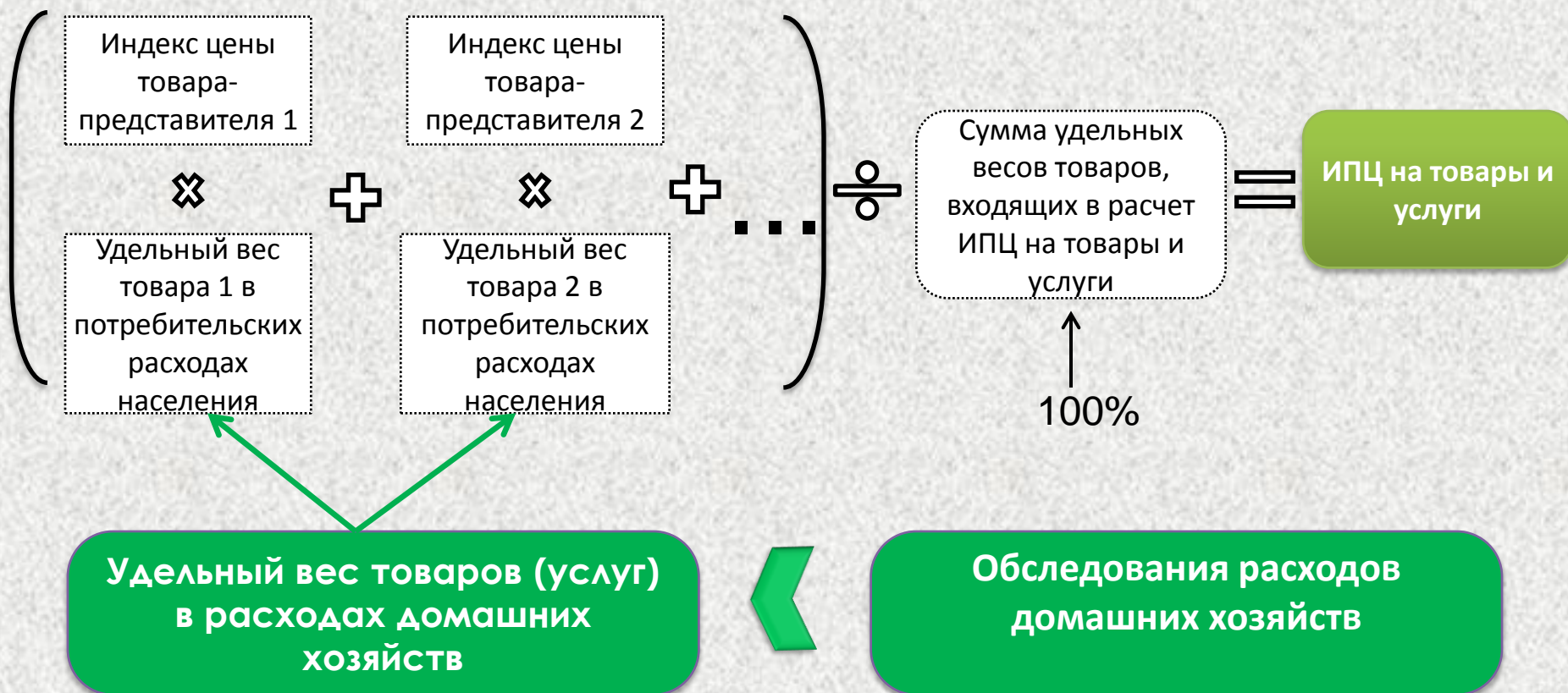


## Российская Федерация





# Схема расчета ИПЦ на товарные группы и группы услуг по субъектам Российской Федерации и России в целом



$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j,o} q_{j,0} * i_{j,t/T0}}{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t-1/T0}}$$



где:

- $I_{t/t-1}$  - сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров(услуг);
- $p_{j,o} q_{j,0}$  - расходы домашних хозяйств на приобретение  $j$ -ого товара(услуги)-представителя (вес базисного периода);
- $i_{j,t/T0} i_{j,t-1/T0}$  - индексы цен (тарифов) на  $j$ -й товар(услугу)-представитель отчетного и предыдущего месяцев к базисному периоду.



**Групповой индекс** – взвешенное среднее значение всех индивидуальных индексов цен. В качестве весов используются данные о потребительских расходах населения по России (субъекту России)



# Благодарим за внимание!



<https://vk.com/udmurtstat>



(3412) 69-50-62

Ижевск/Красноармейская, 169